

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 ans de confiance renouvelée : Banque Populaire confirmée 1^{ère} banque des entreprises par Kantar en 2025

Perpignan, le 7 janvier 2026

Pour la 16^{ème} année consécutive, Banque Populaire est première banque des entreprises en France selon l'étude de référence Kantar sur les PME-PMI*. Cette fidélité et cette reconnaissance des dirigeants d'entreprises illustrent l'engagement solide et durable de Banque Populaire en faveur de la vitalité locale dans toutes les régions de France.

Chiffres clés de l'engagement de Banque Populaire aux côtés des entreprises

- **Première banque des PME-PMI*** : taux de pénétration de 44 %, soit près d'1 entreprise sur 2 en France
- **Source de vitalité locale** : 1 million de clients entreprises/professionnels, 22 Mds€ de financement d'investissements, en hausse de 12 % par rapport à 2024, et 220 créations d'entreprises financées chaque jour en France
- **Acteur de la transition environnementale** : 2 milliards d'euros alloués au financement de la transition environnementale des entreprises
- **Partenaire des entreprises innovantes** : 1,7 milliard d'euros de projets innovants financés via sa filière Next Innov
- **Soutien à l'entrepreneuriat** : 2 000 structures d'accompagnement soutenues en France

Une première position nationale à laquelle contribue la Banque Populaire du Sud.

La Banque Populaire du Sud se démarque notamment par la force de son réseau de proximité et son accompagnement sur-mesure des Entreprises. Avec **8 centres d'affaires entreprises et 40 chargés d'affaires**, et la création en 2025 de la banque d'affaires +XPERIA, elle offre sur son territoire une expertise renforcée et innovante aux PME.

Un accompagnement stratégique auprès des dirigeants de PME-PMI

Cette reconnaissance récompense les expertises et les solutions sans cesse renouvelées par la Banque Populaire du Sud pour accompagner au quotidien les dirigeants dans leurs problématiques de développement, de transition et de changement d'échelle.

La mise en place du **dialogue stratégique** annuel avec les dirigeants d'entreprise en est la preuve. Il est axé sur cinq enjeux fondamentaux : la gestion des ressources humaines, l'internationalisation, la transformation digitale, l'ESG et les leviers financiers. L'association avec Eurogroup Consulting pour créer **BPCE Partenaire Conseil**, une structure de conseil dédiée aux PME, ETI et institutionnels, leur permet de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour relever leurs défis de développement et de transformation.

La Banque Populaire du Sud, un acteur clé pour accompagner les entreprises dans leurs transitions

Pour accélérer la transition environnementale de ses clients entreprises, Banque Populaire a notamment lancé avec Natixis Interpargne **le premier dispositif d'intérêt social et responsable pour les PME** en France. Autres exemples marquants : le **Prêt à impact dédié aux entreprises** et la promotion de l'**Impact Score**, un outil de mesure leur permettant d'analyser leur impact écologique et social.

Un partenaire de confiance face aux défis réglementaires et économiques

Anticipant la réglementation sur la facture numérique, Banque Populaire a lancé de **nouveaux outils de gestion de factures et de prévision de trésorerie** intégrés aux espaces bancaires des entreprises.

A l'international, la banque propose des **outils de couvertures de change sur mesure**, en réponse aux évolutions des cours de changes chahutés par les changements de politique sur les droits de douanes internationaux.

Enfin, la Banque Populaire du Sud démontre également sa volonté d'accompagner les entreprises en difficulté. A travers son dispositif « **Sud Accompagnement** » **créé en 2022**.

« **Sud Accompagnement** » est composé de collaborateurs hautement qualifiés qui travaillent en étroite collaboration avec les conseillers de proximité pour trouver des solutions durables aux difficultés rencontrées par les clients. Cette agence est en relation quotidienne avec les administrateurs et les mandataires judiciaires pour s'assurer du bon fonctionnement des comptes et mettre en place des solutions de paiement, jusqu'au financement du cycle d'exploitation si nécessaire. De plus, le dispositif Sud Accompagnement s'étend au chef d'entreprise qui perd son affaire, grâce à un partenariat avec l'association 60 000 Rebonds, pour accompagner les entrepreneurs à rebondir vers un nouveau projet professionnel après un échec avec une pôle et une équipe dédiée, elle offre un soutien crucial aux dirigeants.

Pour Cyril Brun, Directeur Général de la Banque Populaire du Sud : « *Avec cette nouvelle reconnaissance en tant que 1^{ère} banque des entreprises, décernée par l'étude de référence Kantar PME-PMI, Banque Populaire conforte en 2025 son rôle central de banque des entrepreneurs, agissant comme un véritable soutien à la pérennité et à la croissance des entreprises sur tous les territoires. C'est bien sûr une immense fierté d'arriver, année après année, en première position dans le cœur des entrepreneurs Français. Cela en dit long sur la force de notre réseau ainsi que sur le travail de nos équipes. Cette reconnaissance a une signification particulière pour moi dans le contexte conjoncturel chahuté que les entreprises connaissent : elles nous considèrent comme LE repère d'accompagnement de leur adaptabilité, de leurs transitions. En leur apportant notre soutien fidèle, nous incarnons le partenaire de confiance et de sérénité qui est au cœur de l'ADN du modèle Banque Populaire, de la start-up à l'ETI régionale de référence. Cette réussite est également une grande responsabilité à poursuivre notre action avec la même authenticité et nous garderons toujours cette passion pour l'entrepreneuriat.»*

* Etude Kantar PME-PMI 2025 - Banques Populaires – 1^{ère} Banque des PME.

A PROPOS DE BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud (et ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative et locale présente sur 9 départements (07, 09, 11, 13, 26, 30, 34, 48 et 66). 1^{ère} Banque des entreprises, elle compte + de 580 000 clients, 225 000 sociétaires, et près de 2 200 collaborateurs déployés sur 250 agences, centres d'affaires de grandes entreprises, points de conseils spécialisés : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, banque de la Transition Energétique, sportifs de haut niveau, et 3 sites régionaux regroupant des équipes support sur Montpellier, Nîmes et Perpignan. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

CONTACTS PRESSE

Laurence Beaufort 06 62 72 96 23 laurence.beaufort@groupebps.fr
Elisabeth Bonnafoux-Soubra 04 68 38 36 88 elisabeth.bonfoux@groupebps.fr