

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Montpellier - 12 décembre 2025

LA BANQUE POPULAIRE DU SUD ÉDITE LE 10^e OUVRAGE DE LA SAGA ENTREPRENDRE DANS LE SUD, SUR LE THEME « AGIR POUR L'EAU »

Jeudi 11 décembre, l'espace Agora du Crès a accueilli 200 invités pour la sortie du nouvel opus de l'ouvrage Entreprendre dans le Sud dont le thème est « Agir pour l'eau ». Cette saga célèbre son 10^{ème} anniversaire ! Conscient que chaque goutte d'eau compte, le Groupe Banque Populaire du Sud se mobilise sur son territoire et met à l'honneur des entrepreneurs intimement liés à la gestion de l'eau.

Cette soirée a valorisé des entrepreneurs qui ont su développer des solutions concrètes et des initiatives audacieuses pour relever le défi du stress hydrique et répondre aux enjeux liés à l'eau sur le territoire du Groupe Banque Populaire du Sud. Leurs témoignages sont consignés au sein de la nouvelle édition 2025 d'Entreprendre dans le Sud, intitulée « Agir pour l'eau ». Ce livre témoigne de la créativité et de la détermination de ces acteurs locaux, qui concilient performance économique et respect de l'environnement.

« C'est bien l'eau sous toutes ses formes qui rythme la lecture de ce nouvel opus. Le tout présenté sous un angle original : celui de l'action concrète d'entrepreneurs, agriculteurs, jeune entreprise ou ETI confirmée. Ils ont choisi la même réponse face aux défis de l'eau : 0% fatalité et 100% mobilisés ! » - Cyril Brun, Directeur Général de la Banque Populaire du Sud

UN APPEL À L'ACTION POUR UN AVENIR PLUS DURABLE DANS LE SUD.

L'économiste de l'eau, Esther Crauser-Delbourg, invitée exceptionnelle de la soirée, a rappelé que l'eau constitue aujourd'hui à la fois un enjeu et un risque économique majeurs. Deux chiffres pour illustrer ses propos : 90% de l'eau utilisée dans le monde sert à produire des biens économiques et 50 % du PIB mondial dépend directement de l'eau. Dans ce contexte, les entreprises se retrouvent en première ligne : en France, 1 entreprise sur 4 a subi une perte financière liée à l'eau en 2023. Comme l'annonce Esther Crauser-Delbourg « *L'eau sera le prochain risque assurantiel majeur après le climat ; et le Sud est l'épicentre des tensions « eau ».* Les entreprises qui anticipent seront les seules résilientes. »

Les clients mis à l'honneur dans l'ouvrage ont participé à deux tables rondes : « *Comment j'ai adapté mon modèle économique* » et « *Je suis acteur de l'eau et j'ai des solutions* ». En partageant leurs expériences, ils incitent d'autres acteurs économiques à s'impliquer dans la lutte contre le gaspillage de l'eau.

La soirée a transcendé la simple mise en avant des clients confrontés aux défis liés à l'eau. Le public, composé de clients, de partenaires du secteur de l'eau, d'acteurs économiques, de représentants institutionnels et de membres du Groupe BPCE, a manifesté un vif intérêt pour ce sujet crucial. Cette mobilisation, tant attendue, démontre qu'il est impératif d'agir collectivement et de rassembler toutes les énergies pour préserver cette ressource essentielle.

« Si la problématique est nationale, les solutions sont locales. Elles doivent s'adapter aux spécificités des territoires. Je suis très fière que la BP du Sud, fidèle à ses valeurs coopératives, soutienne cette cause, et mettent en lumière les entrepreneurs engagés et les solutions des plus simples aux plus innovantes déployées sur notre territoire. » - Karine Puget – Présidente de la Banque Populaire du Sud

LES CLIENTS ENTREPRENDRE DANS LE SUD 2025

- **CHEMDOC Water Technologies (34)**
Dirigeant : Salvador Perez
Secteur d'activité : Fabrication et conception d'unités de traitement des eaux.
- **LES SABLONS (34)**
Dirigeant : Thierry Poirot
Secteur d'activité : Camping 5 étoiles et hôtellerie de plein air haut de gamme.
- **Union des Villes Portuaires d'Occitanie (UVPO) (11)**
Dirigeant : Serge Pallarès
Secteur d'activité : Organisation professionnelle fédérant 53 ports de plaisance maritimes, fluviaux et lacustres en Occitanie, dont le rôle est d'élaborer un projet collectif pour ses membres en harmonie avec les politiques publiques régionales, et qui vise à transformer la filière de la plaisance.
- **S.A.S. Bambouseraie en Cévennes (de Prafrance) (30)**

Dirigeantes : Valentine Crouzet et Muriel Nègre

Secteur d'activité : Jardin botanique

- **NYMPHÉA (30)**

Dirigeants : Flore & Philippe Prohin

Secteur d'activité : Producteur de plantes aquatiques ornementales et épuratrices.

- **ALTISERVICE (66)**

Dirigeant : Jacques Alvarez

Secteur d'activité : Gestion du domaine skiable de Font-Romeu Pyrénées 2000 (Pyrénées-Orientales) et de celui de Saint-Lary (Hautes-Pyrénées).

- **BIO-UV Group (34)**

Dirigeant : Laurent-Emmanuel Migeon

Secteur d'activité : Conception, fabrication et commercialisation de systèmes de traitement de l'eau par ultraviolets, ozone, électrolyse au sel et AOP (Protéines d'oxydation avancées).

- **GREENPHAGE (34)**

Dirigeants : Denis Costechareyre et Pascal Peny

Secteur d'activité : Société de biotechnologie qui développe des solutions antibactériennes naturelles de précision pour dépolluer les eaux usées.

- **SCEA du Grand Badon / Camargue Production (13)**

Dirigeant : François Cuillé

Secteur d'activité : Production de riz, blé, colza, luzerne et élevage de taureaux en agriculture 100 % biologique.

- **Les Forges de Niaux (09)**

Dirigeant : Laurent Pinéda

Secteur d'activité : Fabrication de disques en acier destinés au travail du sol pour le machinisme agricole.

- **Ille Roussillon (66)**

Dirigeants : Julien et Pierre Batlle

Secteur d'activité : Production et négoce de fruits et légumes.

Si vous souhaitez recevoir un exemplaire de l'ouvrage, merci d'adresser votre demande à communication.bps@groupebps.fr

LA BANQUE POPULAIRE DU SUD MOBILISE TOUTES SES FORCES POUR L'ÉLÉMENT-CLÉ DE SON TERRITOIRE : L'EAU !

Cette thématique tient une place majeure dans son plan stratégique ADN 2030, avec la mise en place d'une filière Eau mobilisant l'ensemble des compétences nécessaires, tant internes qu'externes.

La Banque Populaire du Sud se mobilise en tant que :

- **Financier** : elle soutient financièrement les initiatives de ses clients qui renforcent la durabilité et la préservation de l'eau.
- **Investisseur** : elle s'engage en faveur du développement durable et de l'innovation en entrant au capital des sociétés de ses clients du secteur maritime, afin de soutenir leur croissance et favoriser leur transformation.
- **Catalyseur** : elle fédère les synergies et collabore étroitement avec des acteurs-clé du secteur maritime afin de faire se rencontrer les acteurs économiques ayant des besoins liés à l'eau avec ceux qui ont les solutions.
- **Promoteur** : elle sensibilise et forme ses collaborateurs aux enjeux et aux nouvelles problématiques « eau » afin qu'ils puissent devenir des relais éclairés auprès de ses clients.



Financier



Investisseur



Promoteur



Catalyseur



4 piliers



La Banque de la Transition Energétique par la Banque Populaire du Sud annonce une enveloppe pour le projet de transition autour de l'eau initié par le Département des Pyrénées-Orientales

→ Post [LinkedIn](#)



La gestion « facile » de l'eau est révolue. C'est le constat que fait Simon Porcher, professeur des universités en sciences de gestion à Paris 2 - Panthéon-Assas et lauréat du prix de l'Académie des sciences morales et politiques, ainsi que du prix du Cercle Turgot pour son ouvrage « La fin de l'eau ? »

→ [Le Podcast avec Simon Porcher, la fin de l'eau](#)



agir pour l'eau

SUD Mer Invest double sa capacité d'investissement et vise 10M€ à horizon 2030 pour accélérer l'innovation maritime et la préservation de la ressource en eau.

→ [En savoir plus](#)

La Banque Populaire du Sud dédie une enveloppe de financement de 20 millions d'euros pour accompagner les collectivités locales sur l'eau.

→ [En savoir plus](#)

LES ENJEUX CLIMATIQUES SUR NOTRE TERRITOIRE EN QUELQUES CHIFFRES



Etude Hydros consulting pour Banque Populaire du Sud (sources Explore 2, Adloff, F., Somot, S., Sevault, F. et al. Mediterranean Sea response to climate change in an ensemble of twenty first, century scenarios. Clim Dyn 45, 2775–2802 (2015). Scénario RCP 8.5

RETOUR ARRIERE : PARCE QUE NOUS SOMMES AU CŒUR DE L'ELAN D'ENTREPRENDRE !

200 PARCOURS D'ENTREPRENEUSES ET ENTREPRENEURS MIS À L'HONNEUR !



Quand le Groupe Banque Populaire du Sud donne, pour la dixième fois, des ailes à l'entrepreneuriat. Audacieux, solidaires, responsables et conquérants, les entrepreneurs occupent une place centrale dans ses attentions et ses intentions, au cœur de son modèle de banque coopérative.

Depuis une décennie, le Groupe Banque Populaire du Sud a valorisé plus de 200 parcours d'entrepreneurs et

d'entrepreneuses au travers de l'ouvrage « Entreprendre dans le Sud ». Le lecteur plonge dans les récits inspirants de celles et ceux qui, au quotidien, choisissent de forger leur propre destin. Il découvre les visages et les histoires de résilience et de performance qui font vibrer le territoire du Groupe Banque Populaire du Sud. Ces femmes et ces hommes lancent des idées, ouvrent de nouvelles voies, investissent dans divers domaines, identifient et saisissent des opportunités, traduisant ainsi, au quotidien, leur désir d'inventer et de créer leur avenir : les entrepreneurs !

Un ouvrage qui a évolué, se déclinant en thématiques fortes.

- **En 2016, Entreprendre dans le Sud** présente 42 clients, lauréats des Prix National de la Dynamique Agricole, Stars & Métiers, ou Mercure d'Or du Commerce.
- **En 2017, Entreprendre dans le Sud au féminin** met à l'honneur des ambitions et des talents conjugués au féminin...Entrepreneuses, pionnières et audacieuses.
- **En 2018, Entreprendre dans le Sud en innovant** va à la rencontre de quatorze jeunes pousses, des start-ups qui sont toutes devenues des entreprises florissantes de la Tech d'aujourd'hui.
- **En 2019, Entreprendre dans le Sud pour une économie sociale et solidaire** salue des entrepreneurs pour qui l'intérêt général, l'utilité sociale et la primauté de l'homme sur le marché fondent une éthique propre et singulière.
- **En 2020, Entreprendre dans le Sud en mode écoresponsable** fait découvrir des entrepreneurs écocentrés qui exploitent les atouts du territoire en harmonie avec ses ressources naturelles, au service de tous et du bien commun.

- **En 2021, Entreprendre dans le Sud sportivement dévoile des histoires entrepreneuriales liées à l'économie du sport**, un écosystème où se mêlent des secteurs variés tels que l'agriculture, le tourisme, les loisirs bien encore la communication.
- **En 2022, Entreprendre dans le Sud... l'audace de nos terroirs** est une balade audacieuse à la découverte des entrepreneurs de la terre et de la mer, les agriculteurs et viticulteurs du territoire du Sud.
- **En 2023, Entreprendre & Rebondir dans le Sud** ambitionne de faire évoluer le regard collectif sur l'échec entrepreneurial et de mettre en lumière la capacité insoupçonnée de certains entrepreneurs à rebondir.
- **En 2024, année olympique : Entreprendre dans le Sud +VITE, +HAUT, +FORT** traduit l'excellence entrepreneuriale en mettant en avant des dirigeants d'entreprise talentueux qui performant en tant que leaders dans leurs secteurs.
- **En 2025, Entreprendre dans le Sud agir pour l'eau**. La star de ce numéro est l'eau, ainsi que les solutions trouvées par les entrepreneurs pour relever le défi de la pénurie de cette ressource vitale.

A propos de Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements essentiellement dans le sud de l'Occitanie. 1ère Banque des entreprises, elle compte 580 000 clients, 230 000 sociétaires, 2 200 collaborateurs déployés sur plus de 260 agences, centres d'affaires dédiés aux entreprises et des agences spécialisées : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, sportifs de haut niveau, ainsi que des équipes support basées sur les sites régionaux de Perpignan, Montpellier et Nîmes. Acteur majeur dans la transition énergétique sur son territoire, la Banque Populaire du Sud a lancé la Banque de la Transition Énergétique par la Banque Populaire du Sud. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

Contacts presse

Direction Communication Banque Populaire du Sud

Laurence Beaufort / 06 62 77 17 89 / laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra / 06 20 30 08 38 / elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr