

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL

LA BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL : 180 ANS D'HISTOIRE ET UNE PROMESSE RELATIONNELLE INCHANGÉE

En 2025, la Banque Dupuy, de Parseval célèbre ses 180 ans d'existence. Plus ancienne banque d'Occitanie, elle continue d'affirmer son identité : une banque de proximité, solidement ancrée dans son territoire et engagée aux côtés de ses clients depuis 1845.

UNE HISTOIRE INTIMEMENT LIÉE AU TERRITOIRE

Fondée à Sète par les familles Coste et Catrix, puis rejointe par les familles Dupuy et De Parseval, la banque s'est développée au rythme de la vie économique régionale.

Aujourd'hui, elle est présente dans l'Hérault, le Gard, l'Aude et les Pyrénées-Orientales avec plus de 40 points conseil. Et elle accompagne plus de 35 000 clients grâce à l'expertise de 150 collaborateurs



BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL

Fondée en 1845

LA PROMESSE D'UNE RELATION DIFFERENTE

Depuis toujours, la Banque Dupuy, de Parseval se distingue par sa relation privilégiée avec ses clients, fondée sur trois engagements forts : proximité, disponibilité et réactivité pour un accompagnement et un conseil personnalisé.

Chaque client dispose d'un interlocuteur direct et d'un accompagnement personnalisé, où l'écoute et le temps consacré priment. Cette approche affinitaire, véritable « esprit maison » est la promesse initiale depuis 180 ans : l'humain au cœur de la relation bancaire.

LA CONFIANCE DES CLIENTS

Partenaires de longue date de la banque, de nombreux dirigeants soulignent la qualité de cette relation de confiance.

Comme l'exprime **Maxime Chazot, directeur associé de Chevallier Bouteilles** :

« Plus que tout autre, nous avons choisi d'accorder notre confiance à la Banque Dupuy, de Parseval pour sa connaissance fine de notre secteur. Leur accompagnement simple et réactif est un vrai plus dans notre développement. Pendant la crise sanitaire, leur engagement a renforcé notre confiance et continue aujourd'hui d'accompagner nos projets d'expansion et de transition écologique. »



UNE RELATION AU CŒUR DE L'ADN DE LA BANQUE

Au-delà des chiffres et de l'histoire, l'identité de la maison Banque Dupuy, de Parseval se résume avant tout dans sa manière d'accompagner ses clients. « *La promesse, c'est de consacrer tout le temps nécessaire pour nos clients. On creuse la relation, le projet, l'histoire, pour faire vivre l'expertise.* », souligne la **Directrice du Réseau Nadège Chiffre**.

CHIFFRES CLES BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL

- 36 agences, 7 succursales, 41 points de vente
- 150 collaborateurs
- 35 000 clients dont 70 % de particuliers



BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL

Fondée en 1845

A PROPOS DE BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud (et ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative et locale présente sur 9 départements (07, 09, 11, 13, 26, 30, 34, 48 et 66). 1ère Banque des entreprises, elle compte + de 580 000 clients, 225 000 sociétaires, et près de 2 200 collaborateurs déployés sur 250 agences, centres d'affaires de grandes entreprises, points de conseils spécialisés : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, banque de la Transition Energétique, sportifs de haut niveau, et 3 sites régionaux regroupant des équipes support sur Montpellier, Nîmes et Perpignan. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

CONTACT PRESSE

Laurence Beaufort - 06 62 72 96 23 - laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra - 04 68 38 36 88 - elisabeth.bonnafox@groupebps.fr



BANQUE DUPUY, DE PARSEVAL

Fondée en 1845