

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'équipe agriculture viticulture Banque Populaire du Sud : Marina Fraud, Sabrina Redon, Anita Vidal, Mathieu Jammes. Et, Sébastien Baggio (*DGA & Directeur d'exploitation des marchés de proximité*), Karine Puget (Présidente), Cyril Brun (Directeur Général) et Jean-Baptiste Bufflier (viticulteur et client BPS ).

Perpignan, le 23 février 2025

## LA BANQUE POPULAIRE DU SUD AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2025.

La Banque Populaire du Sud a pris part à la 61ème édition du Salon International de l'Agriculture, qui s'est déroulée du 22 février au 2 mars. Karine Puget, la Présidente de son Conseil d'Administration, accompagnée de Cyril Brun, Directeur Général et de Sébastien Baggio, Directeur Général Adjoint et responsable de l'exploitation des marchés de proximité, était présente aux côtés des équipes AGRI BPS pour cet événement incontournable du secteur agricole. À cette occasion, Cyril Brun a animé une conférence passionnante sur le thème de l'eau et de l'attractivité des territoires, soulignant ainsi l'engagement de la BP Sud envers les enjeux cruciaux du monde rural.

« Depuis 1990, date de la libéralisation de la distribution des prêts bonifiés à l'agriculture, le Groupe Banque Populaire du Sud s'engage à maintenir une relation de proximité et de solidarité avec les agriculteurs de son territoire. Aujourd'hui, la Banque Populaire du Sud, ainsi

que ses « maisons » – la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée – sont des partenaires reconnus du secteur agricole, viticole et des cultures marines. Ensemble, nous mettons tout en œuvre pour être la banque des transitions de ce monde vert, qu'elles soient industrielles, énergétiques, écologiques, numériques ou sociétales », déclare Cyril Brun, Directeur Général de la Banque Populaire du Sud.

### Echanges et conférences au service du monde vert...

La Banque Populaire du Sud à l'initiative du Groupe BPCE a participé à des échanges avec des professionnels, à des conférences et des tables rondes sur des thématiques clés comme :

- **Le renouvellement des générations** avec des discussions sur la transmission des exploitations agricoles, les dispositifs d'accompagnement pour les jeunes agriculteurs, et l'importance de l'enseignement agricole.

« A l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2025, et dans un contexte où le renouvellement des générations d'agriculteurs est devenu une préoccupation majeure pour l'avenir de l'agriculture française, Banque Populaire souhaite faciliter l'installation des nouveaux exploitants agricoles grâce à son prêt « Nouvel Installé en Agriculture ». Ce dispositif s'adresse aux agriculteurs et viticulteurs récemment établis et désireux de réaliser des investissements pour leur exploitation : acquisition d'équipements, de matériels ou de bâtiments, foncier, parts sociales, etc. L'objectif est d'offrir les meilleures conditions aux nouveaux installés en agriculture, quel que soit leur âge, en s'appuyant sur un prêt national au taux préférentiel de 1,90 % pour un montant maximal de 200 000 euros », Céline Andro-Lemercier Directrice du développement des marchés de proximité.

- **L'accompagnement des transitions** et la mise en lumière des défis liés aux transitions agroécologiques, énergétiques et numériques, avec des échanges sur des outils de financement comme le dispositif FOSTER, véritable levier pour le développement l'économie locale. Il intervient sous la forme d'une garantie gratuite à hauteur de 80 % du montant emprunté et est proposé et financé par la Région Occitanie et le FEADER (Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural).
- Ou bien encore **Le rôle social des agriculteurs** et l'exploration de l'impact social des agriculteurs dans les territoires ruraux et des initiatives de la Banque Populaire pour soutenir cette dimension.

En parallèle, des journées thématiques ont été organisées sur des sujets variés tels que l'irrigation de précision, la santé des sols, le bien-être social, l'innovation par l'Intelligence Artificielle (au service de l'Inspiration Agricole), les nouveaux modes de production énergétique et les enjeux liés à l'eau.

**En direct du plateau TV du SIA 2025 animé par le journaliste Jean-Paul Hébrard, directeur de Nouvelle Campagne et TV Agri, chaîne Powerboost.**

**Jean Paul Hébrard :** *Nous avons beaucoup parlé de l'importance de l'agriculture et de l'attractivité des territoires ruraux, mais un élément clé qui émerge de ces discussions est le rôle de l'eau. Alors, Cyril, pourriez-vous nous expliquer pourquoi les Banques Populaires s'engagent autour de la question de l'eau ?*



**Cyril Brun :** *Les Banques Populaires, à l'échelle nationale, ont décidé de s'engager en faveur d'une grande cause sociétale : la question de l'eau et de son utilisation durable. C'est un enjeu vital. Nous devons l'aborder avec toute la force de notre identité, tout en tenant compte des spécificités régionales. L'équation de l'eau sur le territoire de la Banque Populaire du Sud varie considérablement d'une zone à l'autre : d'un côté, les Pyrénées-Orientales, où les niveaux d'eau sont inférieurs à ceux de la Jordanie en 2023, et de l'autre, les épisodes cévenols, où l'excès d'eau pose des défis. Nous croyons que la vision entrepreneuriale et ultra-locale constitue la meilleure réponse pour progresser et permettre à l'ensemble des écosystèmes de trouver des solutions durables relatives à l'eau, intégrées dans l'équation économique de chaque*

*secteur, qu'il s'agisse de l'agriculture, de l'hôtellerie de plein air ou des particuliers. En effet, la question de l'eau implique également la nécessité de la partager équitablement et raisonnablement. C'est un véritable enjeu !*

**Les équipiers AGRI BPS ont activement interagi avec les visiteurs tout au long de l'événement, démontrant leur engagement à échanger sur les enjeux majeurs de la filière et leur fierté de valoriser l'agriculture et les terroirs du sud.**

**Une filière dédiée, une Banque de la Transition Énergétique, un Prix de la Dynamique Agricole et une agence AGRI-VITI... le tout BY BPS...**

**Depuis plus de 35 ans la Banque Populaire du Sud est le témoin d'une agriculture en mouvement. Elle n'a eu de cesse que d'être au plus près de son évolution. L'acte de production s'est fortement modernisé. Dans un contexte en forte mutation, certaines exploitations agricoles s'agrandissent et se restructurent avec plusieurs associés, l'embauche de salariés, avec à leur tête un agri-manager. Ce changement requiert des agriculteurs de nouvelles compétences. Ils doivent constamment s'adapter, produire tout en préservant la santé**

humaine, l'environnement et l'équilibre des écosystèmes. Ils rencontrent les mêmes préoccupations que tout entrepreneur : **trésorerie, investissements, assurances, épargne, retraite, transmission.**

Cependant, chaque agriculteur porte aussi en lui une singularité bien particulière. C'est pourquoi, **des conseillers agriculture en agence** suivent un plan de formation et d'animation spécifique à l'agriculture. Ces femmes et ces hommes sont le premier maillon de notre organisation et ne cessent de gagner du terrain. Des experts agriculture animent leur territoire et sont en relation étroite avec les collaborateurs du réseau en charge de la clientèle agricole. Ils parcourent aussi champs, plantations, salons, foires, etc. sur le territoire du Groupe Banque Populaire du Sud, et représentent ce dernier auprès des organisations professionnelles et syndicales agricoles.

De nouvelles initiatives ont émergé pour répondre à la transformation du secteur agricole. Lancée à l'automne 2023, **la Banque de la Transition Énergétique (BTE)** soutient les agriculteurs souhaitant accroître leur autonomie énergétique, notamment à travers la méthanisation et l'implantation de fermes photovoltaïques. **Le Prix de la Dynamique Agricole**, dont la première édition a été organisée en 2024, vise à promouvoir et à valoriser l'excellence des exploitations agricoles les plus performantes et dynamiques sur le territoire de la Banque Populaire du Sud. La dernière nouveauté à la BPS est la création **d'une agence dédiée AGRI-VITI.**

*« La création de l'agence spécialisée AGRI VITI illustre la volonté affirmée de la Banque Populaire du Sud de dédier une organisation entière à ces professionnels. Au cœur de cette initiative se trouve une mission essentielle : offrir un accompagnement spécifique, humain et personnalisé. Les membres de l'équipe de l'agence AGRI VITI se positionnent comme de véritables partenaires de proximité, proposant des solutions sur mesure », Sébastien Baggio Directeur Général Adjoint et responsable de l'exploitation des marchés de proximité.*

---

## A PROPOS DE BANQUE POPULAIRE DU SUD

*La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements essentiellement dans le sud de l'Occitanie. 1ère Banque des entreprises, elle compte 580 000 clients, 227 000 sociétaires, 2 200 collaborateurs déployés sur plus de 260 agences, centres d'affaires dédiés aux entreprises et des agences spécialisées : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, sportifs de haut niveau, ainsi que des équipes support basées sur les sites régionaux de Perpignan, Montpellier et Nîmes. Acteur majeur dans la transition énergétique sur son territoire, la Banque Populaire du Sud a lancé en 2023 la Banque de la Transition Énergétique par la Banque Populaire du Sud. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>*

---

## CONTACT PRESSE

**Laurence Beaufort** 06 62 77 17 89 [laurence.beaufort@groupebps.fr](mailto:laurence.beaufort@groupebps.fr)

**Elisabeth Bonnafoux-Soubra** 04 68 38 36 88 [elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr](mailto:elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr)