

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Entreprendre dans le Sud *plus vite, plus haut, plus fort* !

DIRECT LIVE : QUAND LA BPS PARTAGE L'ENVIE D'ENTREPRENDRE.



Corum de Montpellier - 10 décembre 2024 : la Banque Populaire du Sud organise une soirée marquante en l'honneur des entrepreneurs mis en avant dans le nouvel opus de l'ouvrage "*Entreprendre dans le Sud*". Cet événement ambitionne de célébrer les talents exceptionnels de l'entrepreneuriat présents sur le territoire de la Banque en lançant la nouvelle édition 2024, intitulée « *Plus Vite, Plus Haut, Plus Fort* ». Cette série incontournable met à l'honneur l'audace et la créativité des entrepreneurs du Sud, s'inscrivant dans une dynamique d'excellence à l'image des JO de Paris 2024. Les lauréats, véritables figures de proue dans leurs domaines, ont partagé tout au long de la soirée des parcours singuliers souvent jalonnés d'exploits remarquables.

Karine Puget, Présidente de la Banque Populaire du Sud déclare ouverte la 9^{ème} édition d'Entreprendre dans le Sud...



« Je suis ravie de vous accueillir ce soir, à double titre : d'une part, en tant que chef d'entreprise de la société GENEPEP, et d'autre part, en tant que Présidente de la Banque Populaire du Sud. Depuis neuf ans, nous avons choisi un prisme novateur pour célébrer, à travers un ouvrage, la richesse et la diversité de l'entrepreneuriat. Ce soir, nous mettons à l'honneur des femmes et des hommes qui font preuve non seulement d'audace et d'énergie dans leur démarche entrepreneuriale, mais surtout d'excellence. Ils font bouger les lignes, plus vite, plus haut, plus fort. À l'occasion de cette soirée dédiée à nos lauréats, j'invite chacun d'entre vous à les ovationner, mais aussi à applaudir le courage, le talent et la combativité de tous nos chefs d'entreprise sur l'ensemble de notre territoire. Ce sont de véritables super-héros, et nous les célébrons avec fierté ! »*

La soirée est ponctuée de temps forts...

... des discours passionnés, des échanges enrichissants et des témoignages émouvants. Les lauréats, des femmes et des hommes audacieux, expriment avec force et conviction leur désir de continuer à aller toujours *plus haut, plus fort et plus loin*. Leurs succès ne se mesurent pas seulement à l'aune de leurs réalisations personnelles, mais aussi à l'impact significatif qu'ils ont sur le développement économique de notre région.

Parmi ces moments marquants, l'intervention sur scène d'Océane Touchet aux côtés d'Armel Le Cléac'h, le skipper de Banque Populaire et vainqueur du prestigieux Vendée Globe, retient particulièrement l'attention. À seulement 25 ans, elle connaît le succès avec son court métrage, *Poing d'acier rêve d'or*, diffusé sur France 2 pendant les JO 2024. Ces deux figures emblématiques de l'entrepreneuriat et de l'excellence font véritablement sensation, captivant l'audience par leurs parcours inspirants et leurs réalisations remarquables. Océane et Armel incarnent l'audace et l'ambition qui caractérisent l'esprit entrepreneurial. Leurs histoires, empreintes de passion et de résilience, touchent le cœur de tous les participants, rappelant que le chemin vers le succès est parsemé de défis à relever et de rêves à réaliser.



Mais aussi, la rencontre entre Oriane Lopez, Maxime Creuzet-Romeu et Frédéric Mathan. Oriane est Docteur en médecine physique et de réadaptation et ancienne athlète paralympique. Maxime est Maître artisan d'Art dans la section « joaillerie », la plus haute distinction de son métier et Frédéric, tailleur de Pierre et meilleur ouvrier de France qui a réalisé l'arc de triomphe à l'entrée de la source Perrier. L'excellence pour horizon dans toutes leurs actions.



Et encore l'échange entre Anthony Jeanjean, le médaillé de bronze en BMX aux JO de Paris 2024 et la première cheffe de Gard aux Chefs, Diane Jardin. Deux personnalités aux talents bouillonnants !



Ce moment de célébration fut également l'occasion de découvrir les différents volumes de la série "Entreprendre dans le Sud", qui met en avant l'entrepreneuriat sous toutes ses formes : du féminin à l'innovation, de l'économie sociale et solidaire à l'écoresponsabilité, y compris dans le domaine du sport. Chaque ouvrage reflète une facette unique de l'entrepreneuriat, enrichissant ainsi le panorama économique et social du territoire de la Banque Populaire du Sud.

En conclusion, cette soirée de remise des trophées n'était pas seulement une célébration des lauréats, mais un véritable appel à l'ambition collective. Elle a rappelé que l'entrepreneuriat est un voyage, un défi à relever ensemble, et que l'audace des terroirs continuera à inspirer les générations futures.

La Banque Populaire du Sud remercie l'ensemble des participants pour leur présence et leur engagement.

**GENEPEP est une société privée spécialisée dans le design, la synthèse chimique et l'optimisation de peptides, librairies de peptides et protéines.*

RETOUR ARRIERE : QUAND LA BPS DONNE, UNE NOUVELLE FOIS, DES AILES A L'ENTREPRENEURIAT.



La série *Entreprendre ...* (*dans le Sud, Entreprendre dans le Sud au Féminin, Entreprendre dans le Sud en Innovant, Entreprendre dans le Sud pour une économie sociale et solidaire, Entreprendre dans le Sud en mode écoresponsable, Entreprendre dans le Sud sportivement et le dernier en date Entreprendre dans le Sud, l'audace de nos terroirs*) de la Banque Populaire du Sud et de ses Maisons se poursuit au rythme annuel. Pour l'année 2024, la volonté est de mettre en avant les stars de l'entrepreneuriat de tous secteurs d'activité et sur l'ensemble de son territoire.

Cyril Brun, Directeur Général de la Banque Populaire du Sud, explique la raison d'être de l'ouvrage *Entreprendre dans le Sud*...



« Vous l'aurez compris, nous portons des valeurs qui résonnent avec les célèbres mots de Pierre de Coubertin : « Plus vite, plus haut, plus fort, ensemble ». Avant de vous plonger dans les pages de l'ouvrage, permettez-moi de partager une autre de ses citations. En remplaçant le mot « sportif » par « entrepreneur », vous saisissez pourquoi mon équipe et moi-même sommes si fiers d'accompagner les entreprises de notre région : L'entrepreneur cherche à dominer la peur, à triompher de la fatigue et à vaincre la difficulté. Vous allez adorer découvrir les portraits de ce 9ème opus d'Entreprendre dans le Sud, ouvrage référence de notre Banque pour mettre en valeur les entrepreneurs de notre territoire et que nous sommes si fiers d'accompagner. »

Il en ressort un ouvrage hors norme : [Entreprendre-dans-le-sud-2024-web.pdf...](#) des histoires entrepreneuriales remarquables qui font référence dans leurs domaines, des dirigeants d'entreprise talentueux qui performant et qui excellent, leaders dans leurs secteurs, un entrepreneuriat ambitieux ayant un impact significatif sur le développement économique du territoire, des parcours singuliers au succès qui relève de l'exploit... ou encore des femmes et des hommes dont l'ambition est d'aller toujours *plus haut, plus fort, plus loin !*

En 2025, avec tant de talents à découvrir, la saga Entreprendre dans le Sud se poursuit. La Banque Populaire du Sud est déjà impatiente de vous faire découvrir l'histoire des nouvelles étoiles de l'entrepreneuriat. Rendez-vous en 2025 pour ne pas manquer la suite de cette passionnante série.

**GENEPEP est une société privée spécialisée dans le design, la synthèse chimique et l'optimisation de peptides, librairies de peptides et protéines.*

A propos de la Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud, associée à ses trois maisons — la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée — est une entreprise régionale coopérative active dans neuf départements, principalement dans le sud de l'Occitanie. Première banque des entreprises, elle compte 580 000 clients, 227 000 sociétaires et 2 200 collaborateurs répartis sur plus de 260 agences généralistes, centres d'affaires dédiés aux entreprises et agences spécialisées (étudiants/enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, sportifs de haut niveau). Des équipes de support sont également basées sur les sites régionaux de Perpignan, Montpellier, Sète et Nîmes. Acteur majeur de la transition énergétique sur son territoire, elle a lancé en 2023 la *Banque de la Transition Énergétique by BPS*. En octobre 2024, la Banque Populaire du Sud a été reconnue comme une entreprise où il fait bon travailler, obtenant le label Great Place To Work. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

CONTACTS PRESSE

Direction Communication Banque Populaire du Sud

Laurence Beaufort / 06 62 77 17 89 / laurence.beaufort@groupebps.fr
Elisabeth Bonnafox-Soubra / 06 20 30 08 38 / elisabeth.bonnafox@groupebps.fr