

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La Banque Populaire du Sud met en image sa raison d'être.

Banque Populaire du Sud dévoile sa raison d'être en vidéo, pour incarner plus fortement son modèle coopératif et régional. Ancrée sur le territoire depuis plus de 100 ans, c'est sur cette identité et ces valeurs qu'elle bâtit en symbiose avec toutes les parties prenantes du territoire les projets de demain.

L'ADN coopératif et humain avant tout

Banque Populaire du Sud, à l'ADN 100% coopératif, rend possible des milliers de projets sur 9 départements. Avec un maillage fort de plus de 260 agences, c'est aussi bien en ville qu'en ruralité, aux côtés des particuliers et des professionnels, pour des projets locaux ou d'envergure internationale que ce collectif accompagne clients et sociétaires dans les moments clés de leur vie.

Le quotidien, c'est cela que la Banque Populaire du Sud incarne en tant que banquier de proximité, et ça, il fallait le partager. Sourire, échanges, jeunesse, économie, artisanat : à travers ce film, c'est le métier de banquier et d'assureur de proximité qui est traduit. En phase avec sa raison d'être, il illustre un engagement fort : être LA banque de la relation durable pour tous ceux qui vivent et entreprennent dans son territoire.

*“Résolument coopérative, solide financièrement,
représentative commercialement et innovante
instinctivement, la Banque Populaire du Sud accompagne
dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent
et entreprennent sur son territoire ”*

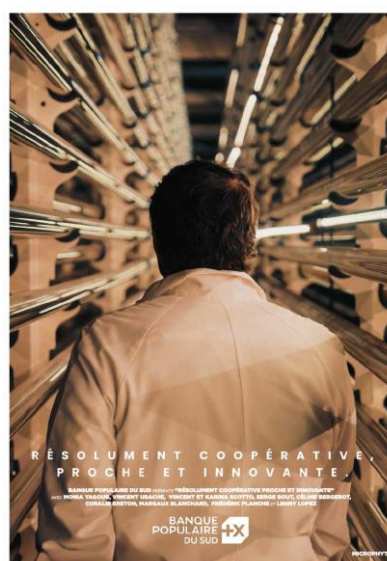
Un film qui s’adresse aux collaborateurs, aux sociétaires, aux clients, aux partenaires et aux habitants du territoire.

L'épaisseur humaine et la singularité de ses 2000 collaborateurs sont aujourd'hui mises en lumière avec ce nouveau film institutionnel intitulé "Résolument coopérative, proche et innovante".

Incarné par Lenny, qui se lève chaque matin avec la volonté de concrétiser les projets de l’artisan local, Coralie qui donne vie aux rêves de toujours, Céline qui agit au cœur de la Lozère et Frédéric, toujours précurseur pour stimuler les projets innovants, ils représentent cette palette humaine d’experts de proximité, aux côtés de Vincent, Karina, Monia, Vincent et Serge clients.

1 minute 30, sur un air de "Free" de Stevie Wonder réinterprété par Les Ombres, orchestre baroque régional et lauréat de la Fondation d'Entreprise Banque Populaire du Sud. En bref, une promesse relationnelle crédible, démontrable, car collaborateurs et clients sont ensemble et chaque jour les dignes héritiers du pacte coopératif !

Pour découvrir le film [cliquez-ici](#)





La production et le casting

Un film réalisé par l'agence K-Prodz. Arrangement musical et direction artistique de Margaux Blanchard, avec au traverso Benjamin Glancard, au hautbois Nathalie Petitbon, au violon Paul Monteiro, à la viole de gambe Margaux Blanchard, au violoncelle Camille Dupont, à la contrebasse Chloé Lucas, à l'archiluth Gabriel Rignol et au clavecin Baptiste Guittet. Un casting composé de Céline Bergerot, Serge Bout, Lenny Lopez, Vincent et Karina Scotto, Coralie Breton, Monia Yagoub, Frédéric Planche, Vincent Usache, Karina Scotto, Margot Blanchard.

A propos de Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements essentiellement dans le sud de l'Occitanie. 1^{ère} Banque des entreprises, elle compte 580.000 clients, 230.000 sociétaires, 2.200 collaborateurs déployés sur plus de 260 agences, centres d'affaires dédiés aux entreprises et des agences spécialisées : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, sportifs de haut niveau, ainsi que des équipes support basées sur les sites régionaux de Perpignan, Montpellier et Nîmes. Acteur majeur dans la transition énergétique sur son territoire, la Banque Populaire du Sud a lancé la Banque de la Transition Énergétique par la Banque Populaire du Sud. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

CONTACTS PRESSE - Direction Communication Banque Populaire du Sud

Laurence Beaufort / 06 62 77 17 89 / laurence.beaufort@groupebps.fr
Elisabeth Bonnafox-Soubra / 06 20 30 08 38 / elisabeth.bonnafox@groupebps.fr