

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Perpignan, le 20 juillet 2022

DROIT ET INNOVATION

LA BANQUE POPULAIRE DU SUD ET LA FONDATION DE L'UNIVERSITE DE PERPIGNAN VIA DOMITIA ASSURENT DANS LES REGLES DE L'ART !

Perpignan, UPVD In Cube*, 5 juillet 2023. Soirée de lancement du MOOC « *Aspect juridique de la création d'une entreprise innovante* ». En partenariat avec la Fondation de l'Université de Perpignan Via Domitia, la Banque Populaire du Sud a fait naître un module de formation 100 % numérique. À travers ce mécénat, la Banque Populaire du Sud et l'UPVD contribuent à diffuser la connaissance et l'expertise sur cette thématique majeure auprès des chefs d'entreprises mais aussi des collaborateurs de la Banque. Ambition et atout : l'interaction entre données universitaires, besoins de l'écosystème entrepreneurial de l'innovation et montée en compétences des experts de la Banque Populaire du Sud.

DEPUIS 2008, LA BP SUD, EN TANT QUE MEMBRE FONDATEUR DE LA FONDATION DE L'UPVD, S'ENGAGE DANS DIVERS PROJETS

- ⇒ Financement de plusieurs chaires, comme la chaire « *Transitions Globales dans l'Univers Bancaire* », ou bien encore la chaire « *Égalité des chances* ».
- ⇒ Mise en place de VAE (*Valorisation des Acquis de l'Expérience*) avec la création de la Licence Professionnelle Banque.
- ⇒ Création d'une certification « Développement durable », dont l'objectif est d'acculturer étudiants et professionnels sur les nombreux sujets liés à la transformation environnementale.
- ⇒ Accompagnement de sportifs de haut niveau.
- ⇒ Organisation d'évènements sportifs conviant les équipes Banque Populaire du Sud sur le terrain, comme la course solidaire « RUN MY UPVD ».

UN PARTENARIAT AU LONG COURS...

Sans cesse renouvelé, ce partenariat a permis d'établir dans la durée une relation de confiance entre les acteurs universitaires et bancaires. Ainsi, lorsque l'occasion s'est présentée, la Banque Populaire du Sud a soutenu sans retenue la mise à jour d'un module de formation digitale destiné à accompagner plus particulièrement les créateurs d'entreprises dans les domaines de la propriété intellectuelle et du droit numérique.

Mise en commun et partage d'une information utile et fiable.

« Résolument coopérative et innovante, la Banque Populaire du Sud accompagne dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent et entreprennent dans son territoire. Il va donc de soi, je dirais même de nous, Banque Populaire du Sud, que toutes les initiatives locales de proximité et à forte valeur ajoutée – comme le lancement de ce module de formation – ne peuvent échapper à notre vigie. Avec ce partenariat, en additionnant nos forces à la fois universitaires et financières, nous souhaitons collaborer à la réussite d'une dizaine de milliers d'entrepreneurs, mais également celle des 3 700 créateurs d'entreprises que nous finançons chaque année. De plus, ce MOOC est mis à la disposition de tous les collaborateurs de la Banque Populaire du Sud et particulièrement à nos 500 experts de la relation client auprès des entreprises. Ils pourront ainsi se former et monter en compétences pour assurer l'accompagnement attendu. Avec ce partenariat, nous faisons le pari du partage de l'intelligence... humaine. Et cela nous ressemble bien !», Cyril Brun, Directeur Général de la Banque Populaire du Sud.

Ce MOOC, j'en ai rêvé et vous l'avez fait !

« C'est avec joie et fierté que nous associons la Banque Populaire du Sud au lancement de ce module de formation pour les chefs d'entreprises qui réveillent l'audace et qui stimulent l'innovation.

Pour accompagner leur croissance, ils ont besoin d'une chaîne continue de financement et d'expertises (juridique, scientifique, internationale, ingénierie financière, etc.) ... à savoir un écosystème à part entière et dédié. La filière Next Innov de la Banque Populaire du Sud y répond. C'est même sa promesse relationnelle. Avec Next Innov, nous dépassons notre rôle de banquier pour endosser celui de partenaire de l'entrepreneuriat innovant. Nous proposons des outils spécifiques au financement de l'innovation intégrant du conseil, de l'expertise et de la mise en réseau... éléments que l'on retrouve aussi dans le module de formation. Ce MOOC, j'en ai rêvé et vous l'avez fait. Bravo et merci ! », Frédéric Planche, Responsable de la filière Next Innov à la Banque Populaire du Sud.

La Banque Populaire du Sud au cœur de l'innovation...

- **En 2016**, la Banque Populaire du Sud donne un coup d'accélérateur à l'accompagnement de l'écosystème de l'innovation avec la création du centre d'affaires de Montpellier Sud Innovation, entièrement dédié aux start-up de la métropole montpelliéraine.
- **En 2018**, deuxième coup d'accélérateur avec la création de la filière Next Innov qui ambitionne d'être le partenaire privilégié de l'ensemble des start-up de nos régions, issues des agences ou des centres d'affaires de nos différentes marques. Ce dispositif accompagne à ce jour plus de 470 entreprises et s'appuie sur un réseau d'experts et sur des solutions personnalisées.
- **Aujourd'hui**, la Banque déploie une formation à forte valeur ajoutée dans cette expertise pour faire monter en compétences nos collaborateurs. L'innovation est l'affaire de tous. Elle irrigue la totalité des secteurs de l'économie. En tant que 1^{ère} banque des PME, nous accompagnons nos start-up pour qu'elles deviennent les championnes de demain, et nous aidons nos PME traditionnelles à rester compétitives : ainsi, nous finançons leur transformation digitale et la création de produits innovants, et imaginons avec elles la conquête de nouveaux marchés, tout en facilitant la mise en œuvre de stratégies avec l'aide de nos réseaux de conseils.

La filière Next Innov nationale en chiffres (source : cartographie filière Next Innov 2023 réalisée par BPCE).

- 1^{er} maillage bancaire français sur l'accompagnement des entreprises innovantes.
- 49 % des entreprises du classement French Tech 120 et 30 % du Next 40 (licornes) sont clientes des Banques Populaires.
- Près de 150 chargés d'affaires accompagnent des entreprises innovantes.
- Plus de 400 partenariats.
- Plus d'un milliard d'euros de financement de l'innovation.
- Plus de 9 000 clients.

Un accès libre à la ressource, sans condition d'inscription !

« Ce MOOC a été créé par le Professeur Jean-Marc Moulin. Expert en financement des entreprises et en droit des sociétés, il a constitué une équipe pédagogique de haut niveau afin de répondre aux besoins des chefs d'entreprises innovantes dans l'environnement numérique (création de l'entreprise, financement, salariés, propriété intellectuelle, usage d'internet, etc.). Une expérience déjà tentée en 2017 et qui avait connu un vif succès. Afin d'améliorer l'interactivité de l'apprentissage et en tenant compte des dernières technologies (blockchain, bitcoin, etc.), nous proposons un nouveau support : le MOOC « Aspect juridique de la création d'une entreprise innovante. », **Sylvain Chatry**, vice-président en charge de la stratégie numérique de l'UPVD

À propos de la Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud – associée à ses 3 marques, la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze, et le Crédit Maritime Méditerranée – est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements, essentiellement dans le sud de l’Occitanie. Elle compte 539 837 clients, 228 002 sociétaires, 2 081 collaborateurs en CDI déployés sur 264 agences, dont 50 de la Banque Dupuy, de Parseval, 12 de la Banque Marze et 11 du Crédit Maritime Méditerranée ; 7 centres d’affaires, dont 1 qui accompagne les start-up et les entreprises innovantes ; 80 experts dédiés aux entreprises et de nombreuses agences spécialisées : étudiants/enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, clients appétents aux problématiques de développement durable (*POP-GREEN*)... ainsi que des équipes support basées sur les sites centraux de Perpignan, Saint-Estève, Sète, Montpellier et Nîmes. Acteur majeur dans la transition énergétique sur son territoire, la Banque Populaire du Sud a lancé la Banque de la Transition Énergétique par la Banque Populaire du Sud. Le sport faisant partie de son ADN, elle l’accompagne à travers des partenariats sportifs sur son territoire et accentue ses initiatives dans le domaine sportif vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses clients, dans le cadre de son partenariat « premium » avec les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

À propos de la Fondation de l’Université de Perpignan Via Domitia

Créée en 2008, la Fondation de l’Université de Perpignan Via Domitia a pour mission de nouer des liens forts et durables entre les milieux académiques et socio-économiques du territoire. Elle s’implique au quotidien pour **renforcer l’insertion professionnelle des jeunes, soutenir la recherche et la diffusion de la culture scientifique**. Elle s’engage afin de promouvoir la qualité des formations, l’égalité des chances pour tous les étudiants et de favoriser l’émergence de projets innovants. En mobilisant les fonds collectés auprès de ses donateurs, la Fondation de l’UPVD contribue à créer les conditions de réussite et les opportunités économiques de demain. La Fondation de l’UPVD c’est 165 projets menés, 9 chaires de recherche, 18 000 bénéficiaires et 5 000 000 d’euros de fonds collectés.

* UPVD In Cube : incubateur de l’Université de Perpignan Via Domitia.

Contacts presse Banque Populaire du Sud

Laurence Beaufort

06 62 72 96 23 / laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra

04 68 38 36 88 / elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr