

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Perpignan, 28 décembre 2022

ENTREPRENDRE DANS LE SUD, L'AUDACE DE NOS TERROIRS : UNE BALADE AUDACIEUSE, LES PIEDS SUR TERRE ET LE CŒUR AU SUD

La série de la Banque Populaire du Sud *Entreprendre dans le Sud* se poursuit. Après avoir mis en lumière l'entrepreneuriat dans le Sud, puis celui au féminin et celui de l'innovation, mais aussi l'économie sociale et solidaire ou bien encore celle en mode écoresponsable, et enfin la filière sportive... la 7ème édition de cette saga est consacrée au secteur de l'agriculture et de la viticulture. Ainsi, elle présente des histoires entrepreneuriales inspirantes bâties autour de l'économie agricole sur nos territoires et par les clients de l'ensemble de nos marques (la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée). *Entreprendre dans le Sud, l'audace de nos terroirs* est une balade audacieuse, les pieds sur terre et le cœur au Sud.

UN OUVRAGE QUI S'INSCRIT NATURELLEMENT DANS L'ADN DE LA BANQUE POPULAIRE DU SUD PARCE QUE SON TERRITOIRE-TERROIR EST SON IDENTITE.

Sa circonscription est largement rurale, et l'agriculture et la viticulture représentent un poids important dans son activité. L'ensemble du marché – producteurs, entreprises de l'amont et de l'aval, coopératives – représente plus de la moitié du potentiel économique de son territoire. Nous sommes aux côtés de plus de 6 500 agriculteurs et ce nombre ne cesse de croître. Sur la seule année 2022, plus de 500 agriculteurs nous ont rejoints. Nos conseillers et experts Agriculture sont connectés avec chacun d'entre-eux et accélèrent la réalisation de leurs projets. En effet, depuis plus de trois décennies, la Banque Populaire du Sud prend la clé des champs. Son ambition ? Proposer la bonne rencontre à chaque paysan, maraîcher, ostréiculteur, éleveur, volailler, vigneron, etc. Pour être le banquier d'une agriculture en mouvement, elle développe une relation de confiance, de solidarité et de proximité avec les agriculteurs de son territoire.

ENTREPRENDRE DANS LE SUD, L'AUDACE DE NOS TERROIRS : UN OUVRAGE...

... qui met en avant des visages et des histoires d'une agriculture en mouvement. Car aujourd'hui, la profession d'agriculteur est un « métier à tisser » qui se conjugue avec « le divers ». De nombreux acteurs sont concernés par le sujet, allant de la modeste exploitation au forfait à la coopérative typée PME, en passant par l'usine agricole – avec de vastes exploitations très étendues, et pour certaines un axe fort sur l'export – ou bien encore par des expériences réussies où le savoir-faire millénaire s'associe à la biotechnologie.

... qui montre que l'agriculture d'aujourd'hui est connectée au monde, tant le numérique cultive la transformation des champs et des étables, mettant un coup d'arrêt à la perception souvent conservatrice du secteur agricole ! Cet ouvrage fait définitivement sortir le lecteur des clichés, des stéréotypes et des effets de loupe médiatique de la profession.

... qui traduit la capacité du monde agricole à faire des bonds en avant entre tradition et modernité, entre agriculture productiviste et agriculture raisonnée, entre biotechnologie et Big Data. De cette réécriture de l'agriculture moderne, une évidence se profile : l'agriculteur.trice est la femme ou l'homme de la situation. Il.elle n'a perdu en rien les fondamentaux ni le bon sens légendaire de la profession. Bien au contraire !

... qui donne de la visibilité à l'expertise et à l'expérience de la Banque Populaire du Sud et de ses marques, et communique sur son engagement à devenir le banquier de référence de cet écosystème en constante mutation.



À TRAVERS CET OUVRAGE, LA BANQUE POPULAIRE DU SUD EST FIERE DE PRESENTER JUSTINE, GERARD, MATHIEU, CELINE, GUY, ANNE-MARIE, ET BIEN D'AUTRES PERSONNALITES...

La famille Escudié, mise en avant dans l’ouvrage, a été récompensée à la 31ème édition du Prix National de la Dynamique Agricole et de la Pêche, dans la catégorie « Valorisation et Innovation ».

Ce prix distingue le talent d’agriculteurs et de pêcheurs toujours plus innovants, en récompensant des exploitations agricoles pour la réussite de leur entreprise, pour la valorisation, l’innovation, le savoir-faire technique qu’ils mettent en œuvre, ainsi que pour leur performance entrepreneuriale. La Banque Populaire confirme par là son engagement auprès des agriculteurs, des viticulteurs et des pêcheurs.

La première centrale agrivoltaïque au monde. Chez Martine et Pierre, « la terre, c’est la vie ». C’est ce qu’assure de concert le couple Escudié, vignerons passionnés et engagés. Pour eux, ce n’est pas une simple déclaration. Ils expliquent qu’afin de protéger leurs vignes des colères climatiques, ils ont installé fin 2018 « un complexe agri-photovoltaïque unique au monde ». Ainsi, au Domaine de Nidolères – situé sur les terrasses argilo-caillouteuses et sablonneuses des Aspres, face au massif des Albères et aux contreforts des Pyrénées – kilowatts et grappes de raisin se marient sur l’exploitation viticole familiale.

CYRIL BRUN, DIRECTEUR GENERAL DE LA BANQUE POPULAIRE DU SUD :

« Au fil des pages, vous allez respirer notre safran, déguster nos meilleurs crus, croquer une incroyable tomate cerise, savourer une huître d'une finesse insensée, et tartiner un roquefort inoubliable ! ».

Bonne dégustation, bonne balade et bonne lecture !

CONSULTEZ ICI L'OUVRAGE – VOUS VOULEZ RECEVOIR UN EXEMPLAIRE, ECRIVEZ-NOUS :
COMMUNICATION.BPS@GROUPEBPS.FR

A propos de Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 marques : Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze, et Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements, essentiellement dans le sud de l'Occitanie. Elle compte 539 837 clients, 228 002 sociétaires, 2 081 collaborateurs en CDI déployés sur 264 agences – dont 50 de la Banque Dupuy, de Parseval, 12 de la Banque Marze, et 11 du Crédit Maritime Méditerranée. Elle compte en outre 7 centres d'affaires – dont 1 qui accompagne les startups et les entreprises innovantes – ainsi que 80 experts dédiés aux entreprises, et de nombreuses agences spécialisées : étudiants/enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, clients appétents aux problématiques de développement durable (« POP-GREEN »). Sans oublier les équipes support basées sur les sites centraux de Perpignan, Saint-Estève, Sète, Montpellier et Nîmes. Acteur majeur dans la transition énergétique sur son territoire, la Banque Populaire du Sud a créé [la Banque de la Transition Energétique](#) par la Banque Populaire du Sud. Le sport faisant également partie de son ADN, elle l'accompagne à travers de multiples partenariats sur son territoire, et accentue ses initiatives vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses clients dans le cadre de son partenariat « premium » avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

Contacts presse

Laurence Beaufort

06 62 72 96 23 / laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra

04 68 38 36 88 / elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr