

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Cyril Brun, Directeur Général de La Banque Populaire du Sud entouré des Lauréates et des membres du réseau des ELles du Sud

Perpignan, le 22 mai 2022

PRIX SUD EXCEPTIONN'ELLES : 4EME EDITION !

Les femmes ont du talent. La Banque Populaire du Sud en est convaincue : elles composent plus de 60 % de son effectif. L'index d'égalité femmes-hommes a atteint l'excellent niveau de 92/100 en 2022. Pour la BP Sud, cultiver et favoriser la mixité est une opportunité de progrès, un engagement citoyen et le devenir de son projet coopératif. Il n'est donc en rien étonnant qu'à l'occasion de son assemblée générale tenue le 11 mai dernier, six femmes cheffes d'entreprise de son territoire aient été célébrées dans le cadre de la remise du prix Sud Exceptionn'Elles. Pour Elles, une marraine de choix : Laetitia Léonard, directrice de France Active Airdie-Occitanie et administratrice de la Banque Populaire du Sud.

LE POUVOIR DES FEMMES A RELEVER LE DEFI D'ENTREPRENDRE N'EST PLUS A DEMONTRER...

De plus en plus de femmes réussissent et rejoignent le paysage entrepreneurial. Pourtant l'exercice est encore compliqué, contrarié, et parfois même empêché. Pire encore ! Alors même qu'elles sont toujours **premières** dans l'élan d'entreprendre en 2023 – **premières**, comme un symbole, car elles ont souvent le sentiment de l'être : première de cordée, première de la classe ou en première ligne – beaucoup pensent qu'elles sont invisibles... Et pourtant, elles sont toujours plus nombreuses à exceller dans leurs domaines, du business à la culture, en passant par la politique, l'entrepreneuriat ou l'engagement citoyen. Premières souvent, donc... mais jamais dernières. C'est certainement le message fort du jury du prix Sud Exceptionn'Elles.



De gauche à droite : Laëtitia Léonard, Présidente du jury du prix Sud Exceptionn'elles 2023 et Myriam Dubois-Richet membre du réseau Les ELles du Sud

LE PRIX SUD EXCEPTIONN'ELLES LEUR REND VISIBILITE ET HOMMAGE...

Honneur, visibilité, et hommage aux femmes ! L'idée vient des **Elles du Sud**, réseau mixte, constitué de collaboratrices et de collaborateurs de la Banque Populaire du Sud. Leur ambition : donner des ailes à leurs adhérentes en changeant les regards sur leur capacité à agir. Entrepreneuses et innovantes, les *Elles* ont souhaité poursuivre leur action en créant le prix Sud Exceptionn'Elles. Soutenu par la Banque Populaire du Sud, ce concours met en lumière l'entrepreneuriat au féminin sur l'ensemble de son territoire. Plus d'une cinquantaine de dossiers ont été présentés. Six candidates ont été nommées par le jury final.

UNE FEMME QUI REUSSIT, C'EST UNE, DEUX, DIX, CENT OU PLUS QUI S'EN INSPIRENT POUR REUSSIR A LEUR TOUR...

Ces entrepreneuses ont réussi. Leurs parcours professionnels sont autant d'exemples pour des jeunes femmes qui ne veulent et ne doivent plus craindre leurs ambitions. Elles ont osé, osé rêver grand, osé briser les plafonds de verre pour certaines, et pour d'autres, osé se servir de leur propre chemin de vie par sororité. Et elles n'ont rien lâché pour le bien commun !

LES LAUREATES

Stéphanie CATALA & *OncoParcours* (catégorie Économie sociale et solidaire)

Après 21 ans d'exercice dans un établissement privé des Pyrénées-Orientales, Stéphanie Catala, médecin oncologue, décide de quitter cette structure pour une activité professionnelle humaniste en maison de santé pluriprofessionnelle. Elle fonde l'association *OncoParcours Pyrénées-Orientales* sur le constat des besoins non pris en compte des femmes (et de leurs proches) touchées par un cancer du sein ou gynécologique. Cette association propose un accompagnement personnalisé à l'issue d'un entretien individuel, et une prise en charge globale intégrative de soins complémentaires. <https://oncoparcours-po.fr/onco-parcours/>

Charlotte MAHR & *MyCharlotte* (catégorie Économie sociale et solidaire)

Charlotte Mahr a un parcours de vie marqué par le cancer dès l'âge de 28 ans et une récurrence 6 ans plus tard. Elle décide alors de s'initier à différentes pratiques (pilate, yoga, méditation, etc.) afin de changer ses habitudes de vie et de mieux faire face aux effets secondaires des traitements. *MyCharlotte* s'est fixé comme mission d'aider les patients à apprendre à cohabiter avec leur maladie et ses impacts dans le but d'améliorer durablement leur qualité de vie sur le plan physique et mental. Une application permet de structurer un programme d'activités pour les malades, adapté à leurs besoins. <https://mycharlotte.fr/>

Maryam BINI & *Haomah Sport* (catégorie Création ou Reprise d'entreprises)

Haomah est née de la recherche d'une maman, Maryam Bini, à la fois soucieuse du bien-être de ses filles et très impliquée sur le sujet de l'égalité femme/homme. Afin de permettre aux jeunes filles de pouvoir continuer à faire du sport pendant leurs menstruations, Maryam Bini a créé une gamme de vêtements de sport techniques adaptés. <https://haomahsports.com/en>



De gauche à droite : Laëtizia Léonard, Maryam Bini et Myriam Dubois-Richet

Sophie SCANTAMBURLO-CONTRERAS & SCOP3 (catégorie Transition énergétique)

Motivée par l'envie de tisser des liens entre les entreprises et les associations, Sophie Scantamburlo-Contreras crée SCOP3. Tout est parti de l'expérience d'un de ses amis : en tant que bénévole dans une association, ce dernier constate qu'il manque d'équipements, alors que, dans le cadre de son entreprise, le matériel usagé est jeté. C'est lors de l'un de leurs échanges que Sophie et Frédéric imaginent la plateforme digitale SCOP3. Objectif : réduire le gaspillage des équipements professionnels et promouvoir la solidarité au sein des entreprises. <https://www.scop3.com/>

Delphine GUILLEBAULT & *Microbia Environnement* (catégorie Économie bleue et Agriculture durable)

Delphine Guillebault – docteure en biologie cellulaire et moléculaire, plus de 25 ans d'expérience en recherche et développement dans le domaine de la microbiologie environnementale et des biotechnologies – cofonde en 2013 *Microbia environnement*. Objectif : amener sur le marché de l'eau des technologies innovantes en fournissant une expertise unique ainsi que des solutions efficaces et rapides visant à détecter et quantifier des menaces microbiologiques afin d'anticiper les risques. <https://www.microbia-environnement.com/>



De gauche à droite : Laëtitia Léonard, Delphine Guillebault et Myriam Dubois-Richet

Clémence FRANC & Nova Gray (catégorie Coup de cœur des collaborateurs Groupe BPS)

Clémence Franc co-fonde *NovaGray* en 2015 avec le professeur David Azria, chef du service de radiothérapie de l'Institut du Cancer de Montpellier (ICM). *NovaGray* développe des tests prédictifs de radiosensibilité. Ces tests permettent d'identifier, avant une radiothérapie, les patients à risque de développer des effets secondaires lourds. *NovaGray* se concentre sur les cancers du sein et de la prostate. <https://nova-gray.com/fr/>

A propos de Banque Populaire du Sud

*La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 marques : Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze, et Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements, essentiellement dans le sud de l'Occitanie. Elle compte 539 837 clients, 228 002 sociétaires, 2 081 collaborateurs en CDI déployés sur 264 agences – dont 50 de la **Banque Dupuy, de Parseval**, 12 de la **Banque Marze**, et 11 du **Crédit Maritime Méditerranée**. Elle compte en outre 7 centres d'affaires – dont 1 qui accompagne les startups et les entreprises innovantes – ainsi que 80 experts dédiés aux entreprises, et de nombreuses agences spécialisées : étudiants/enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, clients appétents aux problématiques de développement durable (« POP-GREEN »). Sans oublier les équipes support basées sur les sites centraux de Perpignan, Saint-Estève, Sète, Montpellier et Nîmes. Acteur majeur dans la transition énergétique sur son territoire, la Banque Populaire du Sud a créé [la Banque de la Transition Energétique par la Banque Populaire du Sud](#). Le sport faisant également partie de son ADN, elle l'accompagne à travers de multiples partenariats sur son territoire, et accentue ses initiatives vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses clients dans le cadre de son partenariat « premium » avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.*

<https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

Contacts presse

Laurence Beaufort

06 62 72 96 23 / laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra

04 68 38 36 88 / elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr

Crédit photos : Serge Rebuffat – Banque Populaire du Sud