

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Une Assemblée Générale Banque Populaire du Sud record !

**Une salle comble avec plus de 1 000 personnes**, un record d'affluence pour l'Assemblée Générale de la Banque Populaire du Sud qui s'est tenue le 30 mai dernier au Palais des Congrès de Perpignan. La forte participation des sociétaires, des clients et des collaborateurs a souligné ce rendez-vous unique et privilégié pour la banque coopérative régionale dont le siège social est à Perpignan. Présidée une dernière fois par **André Joffre**, l'Assemblée Générale a connu un temps fort avec l'hommage rendu à ses 15 ans d'engagement sans faille à la tête du Conseil d'Administration de la Banque Populaire du Sud en tant que **Président**. Le passage de relais à **Karine Puget**, nouvelle présidente, a été réalisé en lui transmettant symboliquement sur scène la flamme Olympique, Banque Populaire du Sud étant parrain officiel du Relais de la Flamme.

L'Assemblée Générale a commencé par une mise en lumière de la **Fondation Banque Populaire du Sud**, qui depuis 10 ans, récompense les associations remarquables de notre région, ponctuée par le spectacle des lauréats « *Super-Héros au grand cœur* » qui avaient enfilé leurs plus beaux costumes. La raison d'être de cette association est d'égayer le quotidien d'enfants hospitalisés ou handicapés en leur apportant de la joie et du réconfort.

Cyril Brun, le Directeur Général, a présenté le bilan de l'exercice 2023 et exposé sa feuille de route pour 2024.



## 100 % coopérative et 100 % locale, la Banque Populaire du Sud, c'est aujourd'hui plus de 580 000 clients

Malgré un contexte perturbé par l'inflation et le ralentissement économique, la Banque Populaire du Sud a intensifié son volontarisme et ses investissements pour accompagner ses clients, attirant ainsi plus de **30 000 nouveaux en 2023 soit l'équivalent de la population de la ville d'Agde**. Cette réussite commerciale a notamment été accélérée par :

**Le renforcement de son réseau d'agences** avec la création de 4 nouveaux points de vente : dans les Pyrénées-Orientales à Pia et à Villeneuve-de-la-Raho, dans l'Aude à Gruissan et dans l'Hérault à Lunel. Trois agences ont également été déplacées vers des sites mieux adaptés à la réception de la clientèle à Saint-Chély-d'Apcher en Lozère, à Bourg-Saint-Andéol en Ardèche (Maison Marze) et à Saint-Estève (66).



**Une décision stratégique** mise en place pour se rapprocher toujours davantage de ses clients. Ainsi, la BPS et ses 3 « Maisons », la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée ont revu en profondeur les modalités d'accueil téléphonique de leurs clients : **désormais chaque client dispose de la ligne directe de son conseiller, y compris la ligne de téléphone portable pour les professionnels et entreprises**. Ces efforts ont permis une amélioration notable de la satisfaction exprimée par nos clients : plus de 90% de ses points de vente affichent désormais un « Net Promoter Score » positif.

**Une volonté puissante de financer les projets qui s'exprime concrètement en ayant accordé 1 prêt toutes les 3 minutes en 2023** : forte de ses fonds propres et fidèle à son ADN coopératif, les nouveaux crédits accordés aux acteurs économiques de son territoire, ont ainsi permis de financer plus de 35 000 projets, personnels ou professionnels.

**L'étoffement de son offre de produits et services** en diffusant notamment *Tap to Pay* (permettant aux commerçants de transformer leur smartphone en terminal de paiement), ou bien encore le dispositif *PTZ +X* permettant aux moins de 35 ans éligibles au Prêt à Taux Zéro de bénéficier d'un prêt à 0% jusqu'à 25 000 €. Afin, de lutter contre les déserts médicaux, la BPS a mis en marché un prêt à 0% facilitant l'installation des professionnels de santé dans tous les territoires en déficit de soignants ; et pour soutenir l'économie locale dans un contexte inflationniste, la BPS a déployé une enveloppe de prêts bonifiés Coopération +x destinée aux entreprises accompagnées par 3 chambres de commerce et d'industrie de l'Aude, de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales.

**« Notre atout majeur est et restera l'humain » a déclaré Cyril Brun, Directeur Général de la BPS.** Cette conviction s'appuie sur les 2 200 collaborateurs de la Banque, et le rôle d'employeur local renforcé : ainsi la BPS a recruté 101 nouveaux collaborateurs en CDI en 2023 et accueille 115 alternants, essentiellement dans les métiers commerciaux et elle a maintenu un haut niveau de formation en investissant 7 fois plus que le minimum légal en matière de formation. Ces compétences sont démontrées dans plusieurs lignes métiers hyper spécialisées, comme la « Banque de la Transition Energétique (BTE) par BPS » qui au terme de sa 1<sup>ère</sup> année d'activité a déjà contribué au financement de plus de 1800 projets pour 88 M€ sur l'ensemble de son territoire – tout simplement le double de ce qui avait été réalisé l'année précédente.

### **100 % coopérative et 100 % investie pour les générations futures, la Banque Populaire du Sud a dépassé en 2023 les 1,7 Md € de fonds propres**

C'est le fruit à la fois de résultats solides dans la durée, et d'une volonté de construire la puissance de la Banque Populaire du Sud en mettant en réserves chaque année ses résultats financiers pour les générations futures.

**En 2023, malgré le pincement des marges liées à la brutale hausse des taux, le bénéfice net demeure élevé,** s'élevant à +85,3 millions d'euros, ce qui renforce une fois de plus les fonds propres de la Banque Populaire du Sud et sa capacité à accompagner ses clients sur le long terme.

### **100 % olympique en 2024 une année singulière pour BPS avec défi, événement et projet structurants.**

**Partenaire premium des Jeux de Paris 2024,** la BPS est un acteur majeur des relais de la flamme olympique et de la flamme paralympique : plus de 50 porteurs de flammes ont été désignés sur notre territoire par la BPS - clients, partenaires et collaborateurs ont ainsi l'opportunité exceptionnelle de porter la flamme olympique en mai dernier.

**L'année 2024 verra également l'aboutissement de son plan stratégique « Ensemble Voir loin Agir près »** qui aura guidé la croissance et la transformation de la BPS durant 3 ans. Un nouveau plan stratégique à horizon 2030, qui sera bâti durant l'exercice, lui succèdera avec ma volonté affirmée de rester fidèle à ses valeurs coopératives et locales.

Cette Assemblée Générale, ordinaire statutairement mais extraordinaire pour les participants, s'est achevée en musique avec les prestations exceptionnelles des artistes issus des **Musicales de Bagatelle**, festival créé par la Fondation Banque Populaire : l'accordéoniste Julien Beautemps, le pianiste John Gade et la violoniste Iris Scialom.



## A propos de Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements essentiellement dans le sud de l'Occitanie. *1<sup>ère</sup> Banque des entreprises*, elle compte 580.000 clients, 230.000 sociétaires, 2.200 collaborateurs déployés sur plus de 260 agences, centres d'affaires dédiés aux entreprises et des agences spécialisées : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, sportifs de haut niveau, ainsi que des équipes support basées sur les sites régionaux de Perpignan, Montpellier et Nîmes. Acteur majeur dans la transition énergétique sur son territoire, la Banque Populaire du Sud a lancé la Banque de la Transition Énergétique par la Banque Populaire du Sud. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

## CONTACTS PRESSE - Direction Communication Banque Populaire du Sud

**Laurence Beaufort** / 06 62 77 17 89 / [laurence.beaufort@groupebps.fr](mailto:laurence.beaufort@groupebps.fr)  
**Elisabeth Bonnafoux-Soubra** / 06 20 30 08 38 / [elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr](mailto:elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr)