

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Perpignan, le 20 septembre 2021

SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE : POUR LA PLANÈTE LA BP SUD AGIT AU QUOTIDIEN !

Parce qu'aujourd'hui encore plus qu'hier, l'urgence de l'état environnemental du monde est des plus préoccupante ; parce que le développement durable de la planète est un impératif ; parce que la performance dans la durée des territoires sur lesquels nous opérons est notre raison d'être ; parce que le bien-être de tous, collaborateurs, clients et prestataires conditionne notre performance ; parce que nous croyons que la coopération participe à l'instauration d'une croissance durable, La Banque Populaire du Sud montre par ses engagements responsables au quotidien qu'elle est une entreprise citoyenne.

NOTRE CITOYENNETE A TOUJOURS PRIS CORPS DANS DES ACTES...

Pour nous, et depuis notre création, les implications de la responsabilité sociale dans le secteur financier sont sources d'opportunités et de création de valeur. Nos fondements, nos organisations, nos fonctionnements nous prédisposent à évoluer, toujours, vers une certaine quête de sens. Convaincus que c'est bien notre manière de nous intégrer dans l'environnement qui conditionne notre devoir à construire un futur meilleur. Facteur de compétitivité pour exister demain, nous avons toujours pensé notre Banque comme une entité engagée et nous avons toujours agi comme un acteur responsable !

Parce que cela est une évidence pour nous : continuer notre trajectoire depuis 100 ans pour le développement de nos territoires, des femmes et des hommes qui y vivent. Une trajectoire qui s'inscrit dans le temps avec des actes responsables comme la mixité professionnelle, le maintien en emploi des personnes en situation de handicap, le co-voiturage, la rénovation énergétique de nos bâtiments, mais aussi la constitution de nos réserves financières impartageables transmises aux générations futures... autant d'exemples qui prouvent, si besoin est, notre conscience que demain est une chance si nous en sommes collectivement responsables !

... ET PLUS ENCORE AUJOURD'HUI...

Parce que l'enjeu sociétal devient, de plus en plus, une des préoccupations de nos clients ; parce que nous sommes attendus par eux sur notre dimension sociale ; parce que la clé de la relation bancaire est un partage de confiance, de valeurs et d'éthique.

... LA BANQUE POPULAIRE DU SUD MONTE EN PUISSANCE PENDANT LA SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE !

Des actions concises sont mises en place pendant cette période :

« Ces trois semaines consacrées au développement durable nous donnent, tout particulièrement, l'occasion de sensibiliser, d'acculturer et de former les collaborateurs de notre Banque. Notre stratégie RSE ne peut pas s'envisager sur le long terme si elle n'est pas portée par chacun des collaborateurs. Nous mettons un point d'honneur à ce que la démarche de notre Maison soit un engagement partagé. Ainsi, nous mettons en place pendant ce laps de temps l'action baptisée « D3E » (Déchet Equipment, Electrique, Electronique). Elle consiste à récupérer des déchets électriques personnels des collaborateurs et des clients (téléphone portables vieux ou abimés, etc.). Pour ce faire, nous collaborons avec Ecologic, un éco-organisme agréé par l'Etat qui œuvre avec les Ateliers du Bocage pour le développement de l'économie circulaire en privilégiant le réemploi ou la réutilisation des petits équipements électriques et électroniques. Des boxes seront déposées dans les sites centraux...et ce n'est pas tout ! Le 20 septembre nous lançons un appel à projet « Innovez Green », à savoir un accompagnement de la clientèle 18/28 ans dans leur projet écoresponsable et innovant. 20 octobre : clap de fin pour le dépôt des dossiers et publication du palmarès le 26 novembre. Le wok (plateforme de la Fédération Nationale des Banques Populaires) doit assurer la campagne de promotion. La Fondation de la Banque Populaire du Sud récompensera trois projets à hauteur de 1 000€, 2 000€ et 3 000€. Nous participerons, aussi, au forum « du Monde Nouveau » qui se tiendra au Corum de Montpellier du 1^{er} au 3 octobre prochain. Son objectif : poser les jalons d'une société innovante et responsable. Nous serons tous mobilisés pour inventer

un avenir audacieux et résilient, qui replace l'humain au centre, comme acteur de la protection de notre planète » explique Jean-Philippe Dubar, Directeur Département Associations, Economie Sociale & Solidaire et Institutionnels.

DES ENGAGEMENTS RESPONSABLES POUR UNE ENTREPRISE CITOYENNE :

Un soutien à la création et au développement des entreprises dans leur transition énergétique. La Banque Populaire du Sud est l'un des membres fondateurs de l'association « Cleantech Vallée » lancée en 2019 et spécialisée dans l'accompagnement de projets innovants dans la transition écologique.

Le développement d'une offre « verte » pour répondre aux besoins et aux attentes des clients. Au-delà de l'activité de financement de l'économie locale, nous proposons de l'épargne solidaire et des produits d'investissement socialement responsables (ISR) afin de répondre aux attentes des clients soucieux de l'impact de leurs décisions d'investissement.

Un accompagnement des associations par le biais de la Fondation Banque Populaire du Sud. Notre Fondation a pour vocation de renforcer la contribution de la Banque à l'intérêt général sur son territoire.

La filière « GREEN ». Notre Banque souhaite aller encore plus loin dans la démarche en créant au sein de son organisation une véritable filière Green avec une ambition sur différents axes parmi lesquels : être aux côtés de ses clients dans leur transition énergétique et leurs projets écoresponsables ; accompagner ses collaborateurs dans une démarche environnementale ; être une entreprise de référence dans sa gestion écoresponsable ; renforcer son engagement sociétal, notamment en s'appuyant sur sa Fondation.

Les e-agences développement durable POP-GREEN. Dédiées au développement durable, elles assurent une relation 100% digitale et « zéro papier » pour accompagner nos clients particuliers, professionnels, entreprises et associations dans leurs projets écoresponsables.

Une réduction des impacts sur le climat et l'environnement. Conscients de l'importance de la réduction de notre empreinte environnementale et de ses enjeux, nous mettons en place des actions concrètes autour de différents domaines : les achats avec l'obtention notamment du Label «*Relations Fournisseurs et achats responsables* » et un recours à des fournisseurs locaux ; la mobilité durable pour impulser une dynamique ambitieuse de changement des pratiques en matière de déplacements des collaborateurs ; la gestion de déchets, avec notamment la généralisation du tri sélectif et le recyclage de l'ancien matériel électrique, électronique et informatique ; la réduction de notre consommation énergétique, en équipant nos agences de systèmes domotiques.

LES CHIFFRES « GREEN » 2020 DE LA BANQUE POPULAIRE DU SUD SUR SON TERRITOIRE CONFIRMENT LA SOLIDITE DE SES ENGAGEMENTS :

- **8 750 000 €** de financement de la transition énergétique,
- **224 400 000 €** d'encours de placements financiers,
- **652 000 €** d'actions de mécénat,
- **1 120 000 €** de soutien aux associations locales par la fondation d'entreprise, depuis sa création en 2013,
- **72%** de fournisseurs locaux,
- **10 071 133 €** d'empreinte coopérative et sociétale.

A propos de la Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 marques la Banque Marze, la Banque Dupuy, de Parseval et le Crédit Maritime La Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements essentiellement dans le sud de l'Occitanie. Elle compte 570 000 clients, 232 000 sociétaires, 2 200 collaborateurs déployés sur 240 agences, 8 centres d'affaires dont 1 qui accompagne les startups et les entreprises innovantes, 80 experts dédiés aux entreprises, des agences spécialisées : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, patrimoniale, 1 agence sportifs de haut niveau (POP-SPORT), 3 e-agence « développement durable » (POP-GREEN) et des experts basés sur les sites centraux de Perpignan, Saint-Estève, Montpellier et Nîmes.

Contacts presse :

Direction Communication Banque Populaire du Sud

- | | | |
|------------------------------|----------------|--|
| ➤ Laurence Beaufort | 06 62 77 17 89 | laurence.beaufort@groupebps.fr |
| ➤ Elisabeth Bonnafoux-Soubra | 06 20 30 08 38 | elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr |