

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nîmes, le 27 septembre 2022

0% fatalité, 100% mobilisés.

Une collecte d'épargne locale et traçable, un accompagnement sur-mesure au service du financement des projets locaux : la Banque de la Transition Énergétique par la Banque Populaire du Sud accélère la transition environnementale en circuit court sur son territoire.

Son ambition : accompagner, simplifier et raisonner solutions avec tous ses clients (particuliers, TPE, PME, ETI, entreprises agricoles, collectivités locales ...), pour construire un financement sur-mesure ; Et créer un réseau de partenaires experts.

Son engagement : garantir à ses clients l'utilisation de l'épargne verte au bénéfice de projets identifiables de transition énergétique, au travers d'un circuit traçable et auditable.

Pionnière depuis 2019,

sur de nombreuses initiatives « green » (ex : agences Pop-Green, prêts à la consommation dédiés...), la Banque Populaire du Sud a décidé d'accélérer son développement sur l'accompagnement de la transition environnementale dès 2021 par le financement de ses clients Entreprises.

Ainsi, sur le 1^{er} semestre 2022, elle a **triplé le volume de crédits « transition énergétique »** en faveur des entreprises de son territoire et ambitionne de dépasser les 50 M€ en 2022.

« Considérant que notre rôle sociétal est d'accompagner, de faciliter et d'amplifier la transition énergétique pour chacun de nos clients qu'il soit particulier, entrepreneur, agriculteur, viticulteur ou encore collectivité locale nous décidons aujourd'hui de changer de braquet. En effet, bien au-delà de la conscience écologique qui concerne chacun d'entre-nous, la réalité économique du coût de l'énergie conduit beaucoup de nos clients à s'interroger sur la façon dont ils vont pouvoir réaliser leur transition énergétique »,

analyse **Cyril Brun - Directeur Général de la Banque Populaire du Sud.**

Concrètement,

de nombreux entrepreneurs s'interrogent sur l'installation de panneaux photovoltaïques pour passer à l'autoconsommation ; maintes collectivités locales, notamment portuaires, envisagent des investissements dans l'hydrogène ; nombre d'agriculteurs souhaitent gagner en autonomie énergétique par la méthanisation ou le déploiement de fermes photovoltaïques ; chaque foyer s'interroge aujourd'hui sur ses choix énergétiques (*sources de chauffage, mobilité, isolation, etc.*). En tant que banque régionale connectée avec ses clients, la Banque Populaire du Sud a un rôle à jouer en mettant sa force de conseil au service de ses clients et de son territoire.

L'ensemble de ces sujets représentent des investissements importants. La capacité de la Banque Populaire du Sud à prêter va donc être très utile. Tous nécessitent également un rôle de conseil : quelles solutions pour quel budget et avec quels partenaires ?

« Pour mettre en œuvre cette stratégie, la Banque Populaire du Sud lance aujourd'hui la Banque de la Transition Énergétique par la Banque Populaire du Sud. Ce label, initialement créé en 2020 par la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes, rencontre un grand succès : 250 M€ de crédits réalisés et 300 M€ d'épargne collectés à ce jour. Son expérience éprouvée en termes de traçabilité, d'expertise et de partenariats nous permet de décliner un modèle agile, exigeant et opérationnel à l'échelle de notre territoire »,

annonce **Cyril Brun - Directeur Général de la Banque Populaire du Sud.**



- **Une équipe d'experts dédiés** aux financements des dossiers les plus importants et les plus complexes.
- **Chaque conseiller Banque Populaire du Sud** au sein des 270 agences et centres d'affaires de son territoire dispose d'une gamme de solutions en prêts et en épargne pour tous nos clients.
- La création d'un **réseau de partenaires de confiance** pour bâtir les meilleures solutions de transition : *diagnostics, travaux, etc.*
- La création d'un **comité consultatif composé d'experts indépendants** pour challenger ses actions et conforter sa vision prospective.
- **Un modèle en circuit-court**, traçable et auditable de l'épargne collectée vers les projets financés.
- Dès 2023, **une enveloppe de 150 M€ allouée aux financements** de la Transition Énergétique sur notre territoire.
- **Une communication par la preuve** via un site internet dédié mettant en valeur les projets financés : *montant, localisation ...*

A propos de BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 marques la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze, et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements essentiellement dans le sud de l'Occitanie. Elle compte 534 000 clients, 232 000 sociétaires, 2 200 collaborateurs déployés sur 262 agences, 8 centres d'affaires dont 1 qui accompagne les startups et les entreprises innovantes, 80 experts dédiés aux entreprises et de nombreuses agences spécialisées : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, sportifs de haut niveau (« POP-SPORT »), clients appétents aux problématiques de développement durable (« POP-GREEN ») ... ainsi que des équipes support basées sur les sites centraux de Perpignan, Saint-Estève, Montpellier et Nîmes. <https://www.banquepopulaire.fr/sud>

Contact presse

Laurence Beaufort 06 62 77 17 89 / laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra 06 20 30 08 38 / elisabeth.bonnafox@groupebps.fr