

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Perpignan, le 16 mai 2022

Assemblée Générale 2022 de la Banque Populaire du Sud

L'Assemblée Générale de la Banque Populaire du Sud s'est tenue le 12 mai dernier à Narbonne, sous la présidence d'André Joffre et en présence des administrateurs. Sociétaires, clients et collaborateurs ont répondu massivement présents à ce rendez-vous emblématique d'une banque coopérative régionale. Une belle occasion pour se retrouver et partager des moments forts comme la remise des prix *Sud Exceptionn'Elles* valorisant l'entrepreneuriat de femmes d'exception sur le territoire de la Banque Populaire du Sud. Son Directeur Général, Cyril Brun, a livré également une synthèse de l'exercice 2021 et exposé sa feuille de route pour 2022.



@crédit photo : Charlotte PONCIN

➤ **En mode 100% local, être toujours plus proche et au service du client.**

Ayant la proximité au cœur de son modèle, la Banque Populaire du Sud a encore **intensifié le maillage de son territoire** en investissant dans de nouvelles implantations, par exemple créant une nouvelle agence à Mazères en Ariège, ou encore **2 nouvelles agences « Pop Green »** destinées aux clients appétents aux problématiques de développement durable, à Montpellier et Perpignan. Dans le même temps, la Banque tient à offrir le meilleur standard digital à tous ses clients : elle a donc continué d'enrichir les fonctionnalités de son **application CyberPlus**, classée parmi les meilleures de sa catégorie et **utilisée activement par 80% des clients** pour leurs opérations courantes (virements, ajouts de bénéficiaires) qui sont désormais traitées quasiment à 100% par ce canal.

« Avec 100% des décisions prises en local, une épargne collectée en local et réinvestie par des prêts à l'économie locale, notre modèle est celui d'une banque en circuit court, preuve de notre identité coopérative. » a précisé Cyril Brun lors de l'Assemblée Générale.

En perfectionnant la qualité de conseil de toutes ses équipes, la Banque Populaire du Sud s'est organisée pour rendre plus simple les moments-clés de la vie de ses clients. Par exemple en constituant une équipe dédiée à l'accompagnement des clients commerçants pour leurs besoins monétiques, chargée de leur fournir **les matériels les plus modernes sur des plages horaires élargies**. Elle a également enrichi ses outils d'accompagnement des entreprises en fonds propres avec **la création de Sud Mer Invest**, structure de capital investissement dédiée à l'économie marine et littorale, et constitué un **fonds d'investissements dans l'immobilier régional**.

Il est à souligner que durant toute la période de crise sanitaire, 100% des agences sont restées ouvertes à la clientèle, et le Directeur Général a rendu hommage à l'implication de tous les collaborateurs de la Banque lors de cette situation inédite pour que la continuité de service soit exemplaire.

➤ **Un développement dynamique, lié à la confiance renforcée des clients et à l'accompagnement volontariste de leurs projets.**

La Banque Populaire du Sud a accordé en 2021 **plus de 3 Mds€ de nouveaux crédits** et a permis de financer ainsi plus de 44 000 projets portés par ses clients particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs... La Banque a notamment accordé en cumul depuis 2020 plus d'**1 Md€ de prêts « PGE »** en soutien aux entreprises touchées par la crise du Covid19. Au-delà et hors PGE, **les productions de crédits se sont accrues de +22% par rapport à l'exercice 2019 (année ante-Covid)**, démontrant l'engagement de la Banque auprès **des acteurs économiques de ses territoires**. Ainsi les encours de crédits se sont accrus de +12%, après une progression déjà exceptionnelle de +11% en 2020. Cette connexion renforcée avec les clients se matérialise également par l'évolution des encours d'épargne et des dépôts de la clientèle : en hausse de +15% en 2021.

La Banque Populaire du Sud a réalisé **des performances commerciales élevées, tant sur les activités bancaires que sur son rôle d'assureur**. **Près de 33 000 nouveaux clients** sont venus

rejoindre la Banque Populaire du Sud en 2021 avec une dynamique particulièrement notable sur les professionnels (+32%) et sur les entreprises (+54%).

En conséquence, la Banque Populaire du Sud a **fortement consolidé ses parts de marché**, en hausse sur toutes les clientèles et qui se placent toujours parmi les plus élevées au sein des Banques Populaires.

➤ **Des résultats financiers performants, qui renforcent la solidité de la Banque pour l'avenir.**

Portées par le regain d'activité de nos clients et par la bonne dynamique commerciale des équipes, le **PNB est en croissance et s'établit à 396 M€**, en hausse de +3,9%. Les frais de fonctionnement (+0,5%) ont été maîtrisés. Le coût des risques, certes en forte baisse par rapport à un exercice 2020 exceptionnellement élevé, s'établit toutefois à près de 30 M€ traduisant la **politique constante de prudence de la Banque Populaire du Sud en matière de provisionnement des risques** de crédits individuels ou sectoriels. Au final, **le bénéfice net gagne près de 22% à 86,3M€**, permettant une nouvelle fois à la Banque Populaire du Sud de consolider ses fonds propres et ainsi de renforcer sa solvabilité qui, avec un ratio proche de 20%, est déjà près de **2 fois supérieure aux obligations réglementaires**.

« Cette solidité nous permet de faire face à tous les scénarios 2022, avec sérénité et détermination. » a conclut Cyril Brun.

➤ **2022 : le premier exercice du nouveau Plan Stratégique « Ensemble, Voir loin et Agir près ».**

L'exercice 2022 s'engage dans **un environnement géopolitique incertain**, marqué par des perspectives de croissance ralenties du fait des pressions inflationnistes. Malgré ce contexte, et sous l'autorité de son nouveau Directeur Général Cyril BRUN, désigné début octobre 2021 par le Conseil d'Administration, le plan stratégique 2022-2024 de la Banque Populaire du Sud **est résolument constructif et ambitieux, en particulier en matière de satisfaction des clients et du rôle sociétal que la Banque doit jouer au cœur de chaque territoire, en accompagnant ses clients**. Avec **des moyens puissants alloués aux 4 maisons constituant le Groupe (Banque Populaire du Sud, Dupuy de Parseval, Marze et Crédit Maritime Méditerranée)** afin de capitaliser sur leurs spécificités propres, par des actions **concrètes pour faire vivre les valeurs de la Banque Populaire du Sud en tant que banque coopérative**, la Banque s'est donné des objectifs chiffrés notamment pour réduire **son empreinte environnementale** et pour renforcer ses investissements dans **la data et le digital** pour une expérience client toujours plus riche.

Première banque des PME sur le territoire pour la 12^{ème} année consécutive (*baromètre Kantar*), la Banque poursuivra le déploiement d'**ingénieries à forte valeur ajoutée destinées aux clients-entreprises** : montée en puissance du capital investissement, montage de syndicats et de financements structurés, accompagnement de la transition environnementale ... avec également pour ambition de débloquer **plus d'1 Md€ de nouveaux crédits d'investissement**. Enfin, le Plan Stratégique 2024 accorde une importance majeure aux **enjeux de ressources humaines**. La Banque Populaire du Sud engagera à ce titre, dès 2022, des actions concrètes pour accompagner sa politique de **montée en compétences de l'ensemble de ses**

collaborateurs, avec des parcours personnalisés. Elle veillera également à **consolider sa marque employeur**, via des processus de recrutement innovants et attractifs. Enfin, elle poursuivra sa politique **RH inclusive** en réaffirmant ses ambitions en matière de mixité avec l'appui du réseau interne de salariées « Elles du Sud » et en promouvant l'engagement sport dans le cadre du **partenariat Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**.

A propos de BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 marques la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze, et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements essentiellement dans le sud de l'Occitanie. Elle compte 534 000 clients, 232 000 sociétaires, 2 200 collaborateurs déployés sur 262 agences, 8 centres d'affaires dont 1 qui accompagne les startups et les entreprises innovantes, 80 experts dédiés aux entreprises et de nombreuses agences spécialisées : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, sportifs de haut niveau (« POP-SPORT »), clients appétents aux problématiques de développement durable (« POP-GREEN ») ... ainsi que des équipes support basées sur les sites centraux de Perpignan, Saint-Estève, Montpellier et Nîmes. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

Contact presse :

- **Laurence Beaufort** 06 62 77 17 89 laurence.beaufort@groupebps.fr
- **Elisabeth Bonnafox-Soubra** 06 20 30 08 38 elisabeth.bonnafox@groupebps.fr