

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Abbaye de Fontfroide – Narbonne, 2 juillet 2026

TROPHEE DE L'ARTISANAT ET DU COMMERCE 2026 : BANQUE POPULAIRE DU SUD RECOMPENSE LES MOTEURS DE L'ECONOMIE LOCALE

Pour la 5^e édition du Trophée de l'Artisanat et du Commerce, Banque Populaire du Sud a mis en lumière des artisans, commerçants et entrepreneurs qui font avancer l'économie de proximité et renforcent l'attractivité de leurs territoires.

Ce trophée distingue celles et ceux qui, derrière une vitrine, dans un atelier ou au comptoir, déploient un savoir-faire, une capacité d'innovation et une énergie entrepreneuriale au service du quotidien de leurs clients.

Les candidatures de cette édition 2026 révèlent un tissu économique local particulièrement dynamique, porté par des projets qui modernisent les métiers, réinventent les commerces et créent de nouvelles opportunités sur le terrain.

Les temps forts...

La soirée s'ouvre avec les mots d'Isabelle Morère, présidente de la SOCAMA du Sud, qui rappelle avec force le rôle de Banque Populaire du Sud et de SOCAMA : rendre le risque possible et soutenir durablement l'envie d'entreprendre sur le territoire.

« Derrière chaque projet récompensé ce soir, il y a une femme, un homme, une famille, un savoir-faire, une ambition. Depuis cinq ans, nous avons le devoir – et le plaisir – d'encourager ces énergies entrepreneuriales. Cet événement est le fruit d'un travail étroit avec les équipes de la Banque Populaire du Sud. Ensemble, avec une banque coopérative engagée sur son territoire, nous partageons une ambition simple mais essentielle : mettre en lumière le talent, la passion et le savoir-faire de celles et ceux qui font vivre l'économie locale. En soutenant vos projets, la SOCAMA et la Banque Populaire du Sud choisissent d'assumer pleinement leur rôle : faciliter l'envie d'entreprendre, rendre le risque possible et accompagner durablement les entrepreneurs de notre région. » - Isabelle Morère, présidente de la SOCAMA du Sud et co-gérante de la SARL Philippe Morère, entreprise de travaux de menuiserie à Bénac près de Foix.

Les lauréats 2026 dévoilent ensuite un panorama puissant de l'économie locale : innovation, responsabilité, audace entrepreneuriale, créations inspirantes et aventure humaine hors norme, autant de projets qui réinventent l'artisanat et le commerce de proximité.

Prix Innovation

Pour celles et ceux qui bousculent les codes, réinventent leur métier, modernisent leurs pratiques, créent de nouveaux services ou de nouvelles expériences clients.

➤ **Atelier Découpe : éleveurs et consommateurs, le lien réinventé**

Installé à Couiza, dans l'Aude, Thierry Rambaud, fondateur de la SAS Atelier de Découpe, a bâti son projet au cœur de la boucherie familiale, là où chaque jour se nouaient des échanges privilégiés avec son père et les éleveurs du territoire. En 1981, il crée un atelier de découpe pour valoriser les productions locales et accompagner les éleveurs en circuit court. L'entreprise se développe ensuite avec les magasins « Plein Champ », la transformation, puis une conserverie innovante en partenariat avec un chef cuisinier. Aujourd'hui, elle met aussi en lumière les agriculteurs grâce à des QR codes sur les conserves, qui renvoient à des vidéos de leur savoir-faire et renforcent le lien entre producteurs et consommateurs.

Prix Responsable

Pour les entreprises qui intègrent concrètement l'impact social et environnemental au cœur de leur activité : circuits courts, inclusion, développement durable, engagement local, etc.

➤ **Locavorium Saint-Jean, quand transparence rime avec performance**

Situé à Saint-Jean-de-Védas, dans l'Hérault, Locavorium est un concept de distribution alimentaire innovant, fondé par trois ingénieurs agronomes spécialistes de l'agroécologie. Ici, aucun intermédiaire : producteurs et consommateurs sont directement connectés, avec transparence, juste rémunération et qualité garantie. Porté par une forte croissance, depuis 2022, le réseau se développe désormais en franchise. Locavorium incarne une nouvelle vision de la grande distribution : plus éthique, plus locale, plus durable.

Prix Entrepreneur

Pour les dirigeants à la vision claire et au développement maîtrisé : stratégie, croissance, management, solidité économique... une vraie culture d'entrepreneur.

➤ **Hermet Paysages, trois ans pour changer d'échelle**

À Saussan, dans l'Hérault, Hermet Paysages, créée en 2020 par Dimitri Hermet, incarne une trajectoire entrepreneuriale fulgurante. Parti seul, avec un garage, une remorque, un utilitaire et une solide envie de réussir, il dirige aujourd'hui une entreprise de 13 salariés, portée par la passion, le professionnalisme et la qualité de service. En trois ans, le chiffre d'affaires a bondi de plus de 365 % et la rentabilité a presque quadruplé. Hermet Paysages poursuit son expansion auprès des collectivités et des promoteurs immobiliers, en intégrant une véritable démarche environnementale et humaine.

Prix Créateur

Pour les nouveaux chefs d'entreprise qui ont osé franchir le pas, mis en avant un savoir-faire, une idée originale, et participent à la valorisation de leur territoire.

➤ **NEMERYS, la petite marque qui perce haut**

Basée à Sainte-Marie-la-Mer, dans les Pyrénées-Orientales, NEMERYS est une jeune marque portée par Elodie Valambois, ex-infirmière devenue créatrice de bijoux d'oreilles. Partie d'une boutique en ligne lancée en 2024, elle a transformé sa passion en une entreprise innovante spécialisée dans les bijoux et box mensuelles de piercing et compositions d'oreilles. En moins de trois ans, NEMERYS a séduit plus de 50 000 clients. Avec une identité visuelle forte, une croissance rapide et plusieurs ouvertures de boutiques prévues, la marque incarne une création moderne, ambitieuse et solidement ancrée dans son territoire.

Prix Coup de Cœur du Jury

Ce prix vient saluer une aventure humaine et entrepreneuriale hors norme, un parcours singulier, inspirant et résolument loin des standards.

➤ **Le Chalet Gourmand, mère-fils aux fourneaux, un projet social qui change la donne**

Installé à Villesisclé, dans l'Aude, Au Chalet Gourmand est un restaurant hybride pensé comme un véritable lieu de vie et de convivialité. Après une longue expérience en grande distribution et une reconversion pour raisons de santé, Allisson Sicre y propose une cuisine maison, des produits locaux et des animations sociales. Le lieu se distingue par son ambiance familiale et une forte ambition inclusive, tournée vers l'intégration des personnes en situation de handicap. Son fils, atteint d'autisme, y travaille à ses côtés et s'occupe du point chaud. Au-delà de la restauration, c'est un projet profondément humain et social, construit autour d'une relation mère-fils.

En clôture, Cyril Brun, Directeur général de Banque Populaire du Sud, réaffirme la mission d'une banque coopérative de territoire : transformer l'épargne locale en financement pour les entrepreneurs d'ici et tracer, malgré les incertitudes, un véritable chemin d'entrepreneuriat accompagné.

« Clore cette soirée à l'abbaye de Fontfroide n'est pas anodin. Dans une abbaye, on communie, on célèbre, on soigne, on apprend. Ce soir, nous avons fait tout cela... autour de l'entrepreneuriat. Communier, d'abord, en partageant une même conviction : entreprendre ici, sur notre territoire, a du sens. Célébrer, ensuite, en mettant en lumière des femmes et des hommes qui osent créer, innover, transmettre. Prendre soin, aussi, de ce nouvel entrepreneuriat en l'accompagnant, en le protégeant, en lui donnant les moyens de grandir. Apprendre, enfin, de ces parcours inspirants, de ces histoires de vie. Banque coopérative, la Banque Populaire du Sud transforme l'épargne de celles et ceux qui vivent ici en financement pour celles et ceux qui entreprennent ici. C'est ce « circuit court » de l'épargne qui fait de nous une véritable banque de territoire, au service de votre souveraineté financière. Ce que je souhaite que vous reteniez, c'est qu'en 2026, malgré les incertitudes, il existe un chemin pour être entrepreneur du territoire, accompagné par une banque du territoire. Ce chemin, vous l'avez vu ce soir : il s'appelle l'envie d'entreprendre, le courage de se lancer, et une banque coopérative pour rendre tout cela possible. » - **Cyril Brun, Directeur général de la Banque Populaire du Sud**

A PROPOS DE LA SOCAMA

1^{ère} société de caution mutuelle en France, créée par et pour les entrepreneurs, la SOCAMA garantit les prêts des artisans, commerçants et professions libérales clients de la Banque Populaire. Elle les accompagne dans leurs projets de création, de développement et de reprise d'entreprise. Administrée par des experts métiers – professionnels reconnus représentant la diversité de l'artisanat, du commerce et des professions libérales – la SOCAMA apporte un regard de proximité, une approche humaine des dossiers et une forte réactivité grâce à un pouvoir de décision local. Portée par des valeurs de transmission, de solidarité et d'audace, elle partage le risque lié au financement, facilite l'accès au crédit et limite les recours sur le patrimoine des emprunteurs en cas de défaillance. En plaçant l'humain au cœur de son action, la SOCAMA reconnaît et valorise les qualités et le savoir-faire de ceux qui entreprennent.

A PROPOS DE BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud (et ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative et locale présente sur 9 départements (07, 09, 11, 13, 26, 30, 34, 48 et 66). 1^{ère} Banque des entreprises, elle compte + de 580 000 clients, 225 000 sociétaires, et près de 2 200 collaborateurs déployés sur 250 agences, centres d'affaires de grandes entreprises, points de conseils spécialisés : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, banque de la Transition Energétique, sportifs de haut niveau, et 3 sites régionaux regroupant des équipes support à Montpellier, Nîmes et Perpignan.
<https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

CONTACT PRESSE

Laurence Beaufort 06 62 72 96 23 laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra 04 68 38 36 88 elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr