

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Perpignan, le 30 septembre 2026

Banque Populaire du Sud dévoile les entreprises de son territoire sélectionnées pour rejoindre la première promotion de Spinnaker. Ce programme inédit, sous le haut patronage du ministère des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat, est destiné à accompagner pendant trois ans des PME à fort potentiel dans leur changement d'échelle vers le statut d'entreprise de taille intermédiaire (ETI). Au niveau national, 43 entreprises ont été sélectionnées. Ensemble, elles représentent 1,32 milliard d'euros de chiffre d'affaires, plus de 6 600 collaborateurs et sont implantées dans 33 départements.

Sur le territoire de la Banque Populaire du Sud, ces 4 entreprises intègrent cette première promotion :

- Cyclamen, implantée à Clapiers (34), spécialisée dans la séparation des métaux non-ferreux issus des cendres d'incinération des déchets (mâchefers), et production de 4 types d'alliages grâce à une technologie de nettoyage à sec évitant l'humidité et l'oxydation ;
- IrriFrance Groupe, implantée à Paulhan (34), spécialisée dans la fabrication et distribution de matériel d'irrigation ;
- Environnement Massif Central, implantée à Mende (48), spécialisée dans la collecte, le tri, le sur-tri, et la valorisation des déchets (essentiellement plastiques) par leur recyclage : production de combustible solide de récupération) ; de résines recyclées à base de polyéthylène et polypropylène ;
- Occarent, implantée à Pexiora (11), spécialisée dans les solutions de financement en Location Longue Durée de biens d'équipement

Ensemble, ces entreprises représentent 129,7 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 9,075 millions réalisés à l'export, et emploient près de 305 collaborateurs sur le territoire.

« Nous sommes très fiers de nous inscrire durablement dans la mise en œuvre du programme Spinnaker, d'accompagner quatre dirigeants de grand talent, représentatifs de la dynamique et des enjeux de nos territoires : structurer la croissance, innover, investir et conquérir de nouveaux marchés. Cet engagement ultra-local traduit notre volonté d'être aux côtés de toutes les entreprises, et leur permettre de changer d'échelle durablement. » **Benoît Viguier, Directeur d'exploitation des Marchés Spécialisés - Banque Populaire du Sud**

À travers leurs activités, elles illustrent la diversité et le dynamisme du tissu entrepreneurial sur le territoire de la Banque Populaire du Sud. Elles partagent surtout une même ambition : franchir une nouvelle étape dans leur développement, qu'il s'agisse d'investir dans leurs capacités de production, de conquérir de nouveaux marchés, de renforcer leur organisation ou d'accélérer leur développement à l'international.



De gauche à droite : Arnaud Chaulet, dirigeant de Cyclamen, Alexandre Aidi, dirigeant de Irrifrance groupe, le parrain de la promotion Mathieu Arnal, dirigeant du Groupe Arnal - Resotainer, Olivier Dalle, dirigeant de Environnement Massif Central, Yann Lequellec, dirigeant de Occarent

TROIS ANS POUR PREPARER ET ACCELERER LE CHANGEMENT D'ECHELLE

Lancé en mai 2026, Spinnaker est un programme d'accompagnement de trois ans, conçu pour aider des dirigeants de PME à structurer les prochaines étapes de leur croissance : affiner leur stratégie, faire évoluer leur organisation, mobiliser les bons financements, accélérer leur innovation, renforcer leur gouvernance ou encore développer leur activité à l'export.

À travers ce programme, Banque Populaire, 1^{re} banque des entreprises*, souhaite contribuer à densifier le tissu d'ETI françaises et renforcer la vitalité économique des territoires.

Le parcours commencera par quatre mois de diagnostics permettant à chaque dirigeant d'identifier ses priorités et de définir une trajectoire de développement. Il se poursuivra avec un accompagnement sur mesure autour des principaux leviers du changement d'échelle : financement, ressources humaines, innovation, gouvernance, développement international ou encore enjeux patrimoniaux et ESG.

Pour accompagner les dirigeants, Banque Populaire mobilise 150 experts au niveau national et dans les régions, aux côtés de trois partenaires : Bpifrance Université, BDO France et Fidal.

UNE COMMUNAUTE DE DIRIGEANTS POUR PARTAGER L'EXPERIENCE DE CEUX QUI ONT DEJA CHANGE D'ECHELLE

La première promotion de Spinnaker s'est réunie pour la première fois le 30 septembre à Paris, à l'occasion d'une journée consacrée aux grands enjeux du changement d'échelle.

Antoine Collette, directeur général de Sodiaal et parrain national de cette première promotion, a accompagné son lancement aux côtés de parrains régionaux. Pour Banque Populaire du Sud, Mathieu Arnal du Groupe Arnal - Resotainer, sera ainsi aux côtés des entreprises de la promotion. A travers leurs parcours entrepreneuriaux, ils ont partagé leur vécu avec les lauréats. Ce principe de communauté constitue l'un des piliers de Spinnaker : permettre aux dirigeants de confronter leurs réflexions avec des pairs ayant déjà franchi les étapes auxquelles ils sont aujourd'hui confrontés.

“ Devenir parrain du programme Spinnaker est avant tout une aventure de transmission et d'engagement pour notre territoire. Mon rôle est d'accompagner mes filleuls pour les aider à grandir, à trouver les clés du succès et à prendre le large. C'est en partageant nos expériences et en portant des valeurs communes que nous favoriserons la réussite collective de cette première promotion.” - Mathieu Arnal, dirigeant du Groupe Arnal - Resotainer

La rencontre a enfin donné lieu à un échange avec Loïs Berrehar, skipper IMOCA Banque Populaire, autour des parallèles entre la préparation d'une course au large et celle d'une stratégie de croissance : définition d'un cap, anticipation, constitution d'une équipe et capacité à s'adapter à un environnement en mouvement. Cette séquence correspondait directement au fil rouge retenu pour la plénière, *Préparer sa course au large comme un plan stratégique* ».

LES REACTIONS DES DIRIGEANTS DE LA PROMOTION BANQUE POPULAIRE DU SUD BV

“Notre sélection au sein du programme Spinnaker est une grande fierté pour nos équipes. Pour notre entreprise, cet accompagnement sur trois ans va nous aider à relever notre défi majeur : structurer notre croissance pour franchir un cap et réussir notre transition du statut de PME à celui d'ETI.” - Olivier Dalle, dirigeant de Environnement Massif Central

“Nous attendons beaucoup de ce programme, notamment en matière d'accompagnement sur les sujets de croissance dont à l'international et d'innovation. L'accompagnement va nous apporter la rigueur et les outils indispensables pour solidifier nos bases et nous donner les moyens d'aborder sereinement nos prochaines étapes de développement international et sur l'innovation.” - Alexandre Aidi, dirigeant de Irrifrance groupe

“Nous sommes particulièrement honorés d'avoir été choisis pour intégrer le programme Spinnaker. Cette sélection est d'autant plus valorisante qu'elle émane de la Banque Populaire du Sud, un partenaire de confiance qui nous accompagne et nous soutient historiquement dans notre aventure entrepreneuriale.” - Yann Lequellec, dirigeant de Occarent

“Faire partie de Spinnaker nous permet de bénéficier de l'expertise de pointe du Groupe BPCE, tout en favorisant le partage d'expérience. Pouvoir échanger de manière transparente avec des pairs confrontés aux mêmes réalités, s'inspirer de leurs réussites et questionner nos pratiques est une opportunité unique pour avancer plus vite.” - Arnaud Chaulet, dirigeant de Cyclamen

A PROPOS DE BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud (et ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative et locale présente sur 9 départements (07, 09, 11, 13, 26, 30, 34, 48 et 66). 1ère Banque des entreprises, elle compte + de 580 000 clients, 225 000 sociétaires, et près de 2 200 collaborateurs déployés sur 250 agences, centres d'affaires de grandes entreprises, points de conseils spécialisés : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, banque de la Transition Energétique, sportifs de haut niveau, et 3 sites régionaux regroupant des équipes support sur Montpellier, Nîmes et Perpignan. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

CONTACT PRESSE

Laurence Beaufort 06 62 72 96 23 laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra 04 68 38 36 88 elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr