

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Perpignan, le 02 février 2026

LA FONDATION BANQUE POPULAIRE DU SUD : APPEL À PROJETS 2026, LE COUP DE POUCE POUR PASSER À L'ACTION !

La Fondation BPS lance son appel à projets annuel, destiné aux associations locales et aux jeunes de son territoire !

Elle accompagne les meilleures initiatives d'associations dans quatre domaines :

- L'eau et l'environnement
- L'inclusion sociale et la solidarité
- Le sport santé
- Le patrimoine culturel local

Elle soutient également des projets innovants de Jeunes de 18 à 30 ans avec le Prix Initiative Jeunes Entrepreneuriat.

Les candidatures sont ouvertes du 02 février au 30 avril 2026.

Pour déposer sa candidature, lire le règlement, découvrir les derniers lauréats :
<https://www.fondation-bpsud.fr/>

INFORMATIONS POUR LES ASSOCIATIONS QUI SOUHAITENT DEPOSER UNE CANDIDATURE

- l'association peut être cliente ou non de la Banque Populaire du Sud,
- l'association doit avoir un an d'ancienneté minimum,
- l'association doit être locale :
 - son siège social doit être sur le territoire de la Banque Populaire du Sud,
 - le projet présenté doit être mené au niveau local et être précis

INFORMATIONS POUR LES JEUNES QUI SOUHAITENT DEPOSER UNE CANDIDATURE :

- le jeune peut être client ou non de la Banque Populaire du Sud,
- Il doit être âgé de 18 à 30 ans et mener un projet individuel,
- le prix a pour vocation d'aider le jeune au lancement d'un projet entrepreneurial,
- Nouveauté : le jeune lauréat pourra être accompagné par un représentant de la Fondation.
- Pour toutes les catégories, les prix accordés vont de 1 000€ à 4 000€, et peuvent aller jusqu'à 5 000€ pour les projets « coups de cœur du jury ».

LES MISSIONS DE LA FONDATION BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Fondation d'entreprise de la Banque Populaire du Sud a pour vocation de renforcer la contribution de la Banque à l'intérêt général sur son territoire.

Depuis sa création, la Fondation apporte son aide aux associations locales et aux jeunes résidant sur son territoire géographique.

En 2013, la Fondation d'entreprise a pris le relais des Prix Initiative Région qui, de 2002 à 2012, ont permis de soutenir de nombreuses associations locales. Cette évolution vers la création d'une fondation a donné une nouvelle impulsion à la politique de mécénat de la Banque Populaire du Sud et a renforcé son engagement sociétal.

En 2018, la Fondation franchit une nouvelle étape : 5 ans après sa création, elle oriente son action vers de nouveaux domaines d'intervention tout en restant fidèle à l'essentiel : soutenir des actions qui véhiculent des valeurs dans lesquelles les collaborateurs de la Banque, les sociétaires, les clients et les partenaires se retrouvent : la solidarité, l'attachement au territoire, l'esprit d'entreprendre.

En 2025, la Fondation conserve ses valeurs et choisit d'affiner ses axes de soutien pour être au plus proche des évolutions des enjeux de son territoire. Elle prend cause pour l'eau et l'environnement, tout en recentrant son appui social sur l'inclusion et la solidarité. Les projets liés à la culture rejoignent le patrimoine local. Après 2 années d'accompagnement de l'inclusion par le sport, la Fondation étend son périmètre aux associations qui interviennent plus largement dans le domaine sport et santé. Le prix initiative jeunes évolue, renforcé par une dimension entrepreneuriale.

SON PERIMETRE D'INTERVENTION

La Fondation d'entreprise de la Banque Populaire du Sud intervient sur les départements suivants: Ariège, Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées Orientales, Sud Ardèche.

A PROPOS DE LA FONDATION BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud a lancé sa fondation d'entreprise en 2013 afin d'affirmer son engagement sociétal et l'esprit coopératif qui anime ses sociétaires et ses collaborateurs.

Elle est présidée par Françoise Guetron-Gouazé, vice-présidente du conseil d'administration et présidente du comité sociétariat et RSE de la Banque Populaire du Sud. Pour mener sa mission, la Fondation bénéficie d'un budget de 200 000 euros par an. Elle intervient en faveur des associations locales et des jeunes, dans les départements couverts par la Banque Populaire du Sud.

En 2025, la Fondation choisit d'affiner ses axes de soutien pour être au plus proche des évolutions des enjeux de son territoire tout en restant fidèle à ses valeurs. Elle prend cause pour l'eau et l'environnement, l'inclusion et la solidarité, la préservation du patrimoine local, le sport et la santé, et accompagne les 18/30 ans avec le prix initiative jeunes entrepreneuriat.

Les chiffres clés :

- 2013 année de création
- 200 000 € de budget annuel
- 5 domaines d'intervention
- 1 appel à projet par an pour l'ensemble des thématiques (de février à avril)
- Près de 800 projets soutenus et 1 900 000 € de dons versés depuis la création de la Fondation
- Toutes les info sur >>> fondation-bpsud.fr • fondation@groupebps.fr

A PROPOS DE BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud (et ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative et locale présente sur 9 départements (07, 09, 11, 13, 26, 30, 34, 48 et 66). 1ère Banque des entreprises, elle compte + de 580 000 clients, 225 000 sociétaires, et près de 2 200 collaborateurs déployés sur 250 agences, centres d'affaires de grandes entreprises, points de conseils spécialisés : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, banque de la Transition Energétique, sportifs de haut niveau, et 3 sites régionaux regroupant des équipes support sur Montpellier, Nîmes et Perpignan. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

CONTACT PRESSE

Laurence Beaufort 06 62 72 96 23 laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafox-Soubra 04 68 38 36 88 elisabeth.bonnafox@groupebps.fr