

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Perpignan, le 12 mai 2022

L'Assemblée Générale de la Banque Populaire du Sud s'est tenue le jeudi 11 mai à Aubenas, sous la présidence d'André Joffre et en présence des administrateurs. Sociétaires, clients et collaborateurs ont répondu massivement présents. Ce rendez-vous emblématique d'une banque coopérative régionale a permis à la fois de partager le bilan 2022 et l'actualité, mais aussi de vivre des moments forts en émotions comme la remise des prix *Sud Exceptionn'Elles* valorisant l'entrepreneuriat de femmes d'exception sur le territoire de la Banque Populaire du Sud. Son Directeur Général, Cyril Brun, a livré une synthèse de l'exercice 2022 et exposé une feuille de route résolument engagée pour 2023.

EN 2022, LA BANQUE POPULAIRE DU SUD A SOLIDEMENT TENU LE CAP EN CONFIRMANT SON ROLE D'ACCOMPAGNANT POUR LES CLIENTS DE SON TERRITOIRE...

- ⇒ Dans une année marquée par le choc d'inflation, le choc énergétique et les tensions géopolitiques, le volume de prêts octroyés par la BPS a dépassé les 3,1 milliards d'euros (+2,4% vs 2021), et plus 30 000 nouveaux clients ont rejoint la Banque qu'ils soient particuliers, professionnels ou entreprises du territoire.

« Cela représente un projet financé toutes les 2 minutes 30 dans l'une de nos agences, et un nouveau client toutes les 3 minutes », fait valoir Cyril Brun, Directeur Général de la Banque Populaire du Sud.

Dans un contexte économique tonique en début d'année 2022, le conflit en Ukraine en mars a entraîné une hausse rapide et durable de l'inflation (5,9% en fin d'année), notamment pesant sur le prix des matières premières et de l'énergie. L'économie française a toutefois bien résisté, le PIB progressant de +2,6%.

« Les projets d'investissements sur notre territoire étaient bien présents et nous avons été au rendez-vous de notre raison d'être : accompagner fidèlement les projets de vie de nos clients », relève Cyril Brun.

Le contexte de taux a largement évolué en cours d'année puisque par exemple, le taux du Livret A a été multiplié par 6 en 13 mois, passant de 0,50% en janvier 2022 à 1% en février 2022 puis à 2% en août puis à 3% en février 2023. Cette hausse des taux a amené la Banque à intensifier son rôle de conseil sur le sujet de l'épargne, et l'année 2022 se termine avec plus de 12,6 Milliard d'euros d'encours de dépôts gérés (+2%).

Cette hausse des taux a marqué également « la fin de l'argent gratuit », renchérissant le coût du crédit pour les emprunteurs. Cette tendance n'a pas freiné le dynamisme de distribution du crédit pour la Banque Populaire du Sud, finançant plus 40 000 projets en 2022 dont plus d'1 milliard d'euros.

2022 : première année de son Plan Stratégique « Ensemble, Voir loin et Agir près », la Banque Populaire du Sud intensifie son ancrage coopératif.

Lancé en avril à l'occasion d'une convention regroupant l'ensemble de ses 2000 salariés à l'Arena de Montpellier, le Plan Stratégique 2024 de la BPS affiche une stratégie ambitieuse alliant conseil, excellence de service et proximité vis-à-vis de ses clients. En 2022, deux nouvelles agences ont été ouvertes à Arles sur Tech (66) et à Alès (30) sous l'enseigne Banque Dupuy, de Parseval, et 10 autres agences ont été intégralement rénovées.

La BPS a également renforcé les compétences mises à la disposition de ses clients entreprises, avec la structuration d'une équipe experte en matière de crédits spécialisés, et le lancement du label Banque de La Transition Énergétique avec des ingénieurs en financement experts dans ce domaine pour « *ne jamais laisser un client orphelin de solutions pour réaliser son projet d'investissement Green* », déclare Cyril Brun.

Cette première année de son Plan Stratégique marque également un engagement sociétal renforcé avec l'affirmation de son statut coopératif : réalisant 70% de ses achats auprès de fournisseurs locaux, organisant plus de 40 réunions locales rassemblant près de 600 sociétaires, la Banque Populaire du Sud cultive cet ancrage régional qui fait son ADN.

« *Notre modèle est 100% en circuit court : décisions 100% en local, épargne collectée 100% en local pour financer des projets 100% en local* », souligne Cyril Brun.

Plusieurs initiatives démontrent cet attachement en 2022 : de nouveaux partenariats, avec l'emblématique « Ecole 42 » de Perpignan, avec l'association « 60 000 rebonds Occitanie » qui accompagne les entrepreneurs souhaitant rebondir après un échec professionnel, ou encore le lancement du « Club des entrepreneurs MedVallée ».

Une autre preuve tangible de cet engagement est la Fondation d'entreprise Banque Populaire du Sud, qui célèbrera en 2023 son 10^{ème} anniversaire : elle a récompensé 71 nouveaux lauréats en 2022, tous étant des associations remarquables sur l'ensemble du territoire. La Fondation a lancé à l'occasion de cette Assemblée Générale pour 2023 l'appel à projet sur un nouveau domaine : l'inclusion par le sport, avec une présidente du jury d'exception, Cécile Hernandez championne paralympique de snowboard aux Jeux Olympiques de Pékin en 2022.

⇒ **Un développement dynamique qui se traduit par des résultats financiers 2022 solides et précieux pour préparer l'avenir**

Forte de ses 540 000 clients, et d'une dynamique commerciale soutenue tant sur les activités de banque que de assurance, la Banque Populaire du Sud a réalisé un PNB de 415 M€ en croissance de +4,8% en ligne avec les ambitions de son Plan Stratégique. La bonne maîtrise des frais généraux (+4,1%), en dépit de l'impact de l'inflation sur les dépenses générales, permet au coefficient d'exploitation de gagner 0,4 point à 62,8%.

Dans un contexte économique toujours fragile, la Banque Populaire du Sud a maintenu sa politique de gestion prudente des risques. Ceci a permis de contenir le coût des risques à un niveau de 33,6 M€ (+12,4%). Au final, le résultat social atteint 90 M€ (+9,7%), permettant après versement des intérêts aux parts sociales (taux porté à 2,5% contre 1,35% en 2021), de consolider sensiblement ses fonds propres pour 78 M€ et ainsi renforcer la Banque Populaire du Sud pour affronter les défis des prochaines années, quel que soit la volatilité du contexte.

2023, DES AMBITIONS MAINTENUES MALGRE UN CONTEXTE ECONOMIQUE FLUCTUANT.

Dans un environnement géopolitique toujours difficile, le PIB français devrait tout juste stagner en 2023. Par ailleurs, le maintien de taux élevés viendra peser sur les conditions de refinancement et donc sur la rentabilité de la Banque Populaire du Sud, dans l'attente d'un rebond anticipé pour 2024.

Dans cette perspective, la Banque Populaire du Sud reste plus que jamais orientée « satisfaction clients » et résolument en conquête, ce qui s'est traduit dès le 1^{er} trimestre par le lancement d'une offre d'épargne « Moisson » très attractive et par l'ouverture de nouvelles agences à Gruissan (11), Pia (66) et Villeneuve de la Raho (66).

Afin de renforcer encore la proximité entre le client et son conseiller dédié, le schéma d'accueil téléphonique des agences est intégralement revu afin d'améliorer la joignabilité des conseillers et leur réactivité face aux demandes des clients.

« Il est naturel pour nous que chaque client dispose de la ligne directe de son conseiller. C'est un marqueur de notre différence coopérative », appuie Cyril Brun.

Enfin, la banque accentuera ses initiatives dans le domaine sportif vis-à-vis de ses salariés et de ses clients, dans le cadre de son partenariat « premium » avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



Les moments forts de l'Assemblée Générale

Le témoignage de Cécile Hernandez (championne paralympique de snowboard au Jeux Olympiques de Pékin en 2022, journaliste, écrivaine et conférencière). Elle va présider le **nouveau domaine d'intervention de la Fondation Banque Populaire du Sud le Sport et l'inclusion**.

« J'ai accepté très rapidement cette mission parce que l'inclusion par le sport me concerne personnellement, et au plus haut point. Tout d'abord l'inclusion : je suis une personne handicapée et l'inclusion est un sujet qui me touche au quotidien. Quant au sport c'est ma vie ! Alors quand on matche les deux c'est quelque chose qui fait écho en moi. Je me suis dit : GO. Le sport a sauvé ma vie. J'ai grandi avec ses valeurs, ses repères, ses ressources. Lorsque le handicap a fracassé la porte de mon existence, c'est bien dans les ressources du sport que j'ai puisé ma résilience. Pour moi, le sport est salvateur et je me dis qu'il peut aider énormément de personnes. De plus, je suis curieuse de découvrir des projets dans notre territoire. »

La remise du prix « Sud Exceptionn'Elles » (4^{ème} édition) : La mise en lumière d'ambitions et de talents conjugués au féminin est bien l'objectif numéro un de ce prix. Un trophée créé par les *Elles du Sud*, réseau constitué de collaboratrices et de collaborateurs de la Banque Populaire du Sud.

- ⇒ **Maryam Bini & Haomah Sport** : Haomah est née de la recherche d'une maman Maryam Bini soucieuse du bien-être de ses filles et impliquée sur l'égalité Femme Homme. Afin de permettre aux jeunes filles de pouvoir continuer à faire du sport pendant leurs menstruations, Maryam Bini a créé une gamme de vêtements de sport techniques et adaptés. <https://haomahsports.com/en>
- ⇒ **Delphine Guillebault & Microbia Environnement** : Delphine Guillebault (docteure en biologie cellulaire et moléculaire, plus de 25 ans d'expériences en recherche et développement dans le domaine de microbiologie environnementale et des biotechnologies), cofonde en 2013 Microbia environnement SAS. Objectif : amener sur le marché de l'eau des technologies innovantes en fournissant une expertise unique et des solutions efficaces et rapides pour détecter et quantifier des menaces microbiologiques afin d'anticiper les risques. <https://www.microbia-environnement.com/>

A propos de Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 marques la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze, et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements essentiellement dans le sud de l'Occitanie. Elle compte 539 837 clients, 228 002 sociétaires, 2 081 collaborateurs CDI déployés sur 264 agences dont 50 agences de la Banque Dupuy, de Parseval, 12 agences de la Banque de Marze et 11 agences du Crédit Maritime la Méditerranée, 7 centres d'affaires dont 1 qui accompagne les startups et les entreprises innovantes, 80 experts dédiés aux entreprises et de nombreuses agences spécialisées : étudiants, enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, clients appétents aux problématiques de développement durable... ainsi que des équipes support basées sur les sites centraux de Perpignan, Saint-Estève, Sète, Montpellier et Nîmes. Acteur majeur dans la transition énergétique sur son territoire, la Banque Populaire du Sud a lancé la Banque de la Transition Énergétique par la Banque Populaire du Sud. Le sport faisant partie de son ADN, elle l'accompagne à travers des partenariats sportifs sur son territoire et accentue ses initiatives dans le domaine sportif vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses clients, dans le cadre de son partenariat « premium » avec les Jeux Olympiques et Paralympique de Paris 2024. <https://www.banquepopulaire.fr/sud/>

Contacts presse

Laurence Beaufort

06 62 72 96 23 / laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra

04 68 38 36 88 / elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr