COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Perpignan, 3 novembre 2026

AGENCES AGRI/VITI : PARI TENU, LES POSSIBLES PRENNENT RACINE. D'AGRICULTEURS A SEMEURS D'AVENIR, IL Y A LA BANQUE POPULAIRE DU SUD.

Avec ses agences spécialisées AGRI/VITI, la Banque Populaire du Sud fait de l'ultra-local le socle de son engagement agricole et viticole. Elle accompagne les chefs d'exploitation au plus près de leurs réalités, avec l'ambition de contribuer durablement à l'avenir des filières.

Après l'ouverture d'une première agence en Aude–Ariège en janvier 2025, la Banque Populaire du Sud poursuit en 2026 le développement de son réseau spécialisé. Ce modèle conjugue expertise sectorielle, présence sur le terrain et accompagnement global des chefs d'exploitation. Son ambition : apporter des réponses adaptées aux réalités des professionnels et contribuer durablement à l'avenir des filières.

DU PILOTE AU DEPLOIEMENT : UNE PROXIMITE QUI FAIT SES PREUVES

Face aux défis persistants du monde agricole et viticole, la Banque Populaire du Sud a choisi de renforcer son organisation pour maintenir un lien étroit avec ses clients.

Ouverte en 2025, l'agence pionnière Aude–Ariège a donné corps à cette démarche : des portefeuilles dédiés et des conseillers mobiles allant à la rencontre des exploitants.

Un an après son lancement, tous **les clients de l'agence avaient été rencontrés.**



Aude–Ariège : 7 conseillers experts

SUR LE TERRAIN, CETTE DEMARCHE SE TRADUIT PAR TROIS PRIORITES

- **L'ultra local : l'expertise au plus près des entrepreneurs du vivant**

Viticulture, arboriculture, maraîchage, élevage : chaque activité possède ses cycles, ses contraintes et ses perspectives. Cette diversité appelle une connaissance fine des productions comme des risques qui leur sont propres.

Mobiles et accessibles, les conseillers AGRI/VITI inscrivent leur action au plus près des exploitations. Les rencontres sur place permettent de mieux comprendre les besoins, d'apprécier les projets et de tenir compte de la saisonnalité.

Cette intensité relationnelle traduit une conviction : la proximité ne se résume pas à une implantation. Elle se construit par des échanges réguliers, une disponibilité concrète et des interlocuteurs identifiés.

- **Une expertise collective pour un accompagnement global**

Des conseillers à l'encadrement, l'ensemble des équipes mobilise un savoir-faire spécialisé. L'approche intègre les différentes dimensions du parcours du chef d'exploitation : activité professionnelle, projets personnels et enjeux patrimoniaux.

Le regroupement des portefeuilles dans des unités dédiées favorise la coopération et le partage des connaissances. Le travail en binôme contribue à la continuité du suivi, tandis qu'une coordination renforcée facilite la prise en charge des demandes.

Professionnalisme, proactivité et réactivité constituent le socle de cette exigence de service, avec un objectif : renforcer la satisfaction des clients sur l'ensemble des territoires couverts.

Pour pérenniser ce savoir-faire, la banque entend également constituer un vivier de collaborateurs spécialisés.

- **Anticiper les évolutions, accompagner les transitions**

Au-delà de la réponse aux besoins immédiats, les équipes AGRI/VITI interviennent dans les projets d'investissement, de développement, d'adaptation et de transmission.

Leur veille sur les innovations et les évolutions sectorielles vise à éclairer les transformations à venir et à mieux appréhender les imprévus. Le développement des compétences en matière de risques agricoles et viticoles complète cette démarche, notamment face aux situations de crise.

L'enjeu : aider les professionnels à préparer l'avenir de leur activité en tenant compte des particularités de chaque exploitation et de leur territoire**.**

En 2026, trois nouvelles équipes s'engagent aux côtés des agriculteurs et des viticulteurs : des conseillers qui viennent à leur rencontre, connaissent leur métier et font avancer leurs projets.



Hérault–Lozère : 4 conseillers experts



Pyrénées-Orientales : 6 conseillers experts

« Notre ambition : proposer un accompagnement sur mesure pour favoriser l'installation d'une nouvelle génération, aider nos clients à se constituer un patrimoine, faciliter la transition agroécologique des exploitations et apporter des solutions pour renforcer les revenus des agriculteurs. », souligne ***Marina Fraud, responsable du service Agriculture et Viticulture.***

Un engagement qui se mesure aussi dans les chiffres

Partenaire du développement économique régional, la Banque Populaire du Sud **soutient les projets d'investissement des professionnels de l'agriculture et de la viticulture**.

Sur la période arrêtée au 30 septembre 2026, les crédits d'équipement distribués à cette clientèle progressent, par rapport à la même période de l'année précédente, de :

- **25 % en nombre de prêts ;**
- **26 % en volume de financement.**

Dans un environnement marqué par l'inflation, les aléas climatiques et les tensions sanitaires, ces résultats témoignent de la poursuite des investissements et de la mobilisation de la banque.



Gard–Ardèche : 5 conseillers experts

Semer l'avenir : soutenir la relève et faire grandir les projets

La Banque Populaire du Sud finance, **en moyenne, un jeune agriculteur sur trois dans son installation sur son territoire**. **Un appui concret** au renouvellement des générations et à la pérennité des exploitations.

Les liens avec les réseaux professionnels, les institutions et les entreprises du secteur prolongent cette action. Ils permettent d'identifier les besoins locaux, de soutenir les initiatives et de favoriser les coopérations utiles à la pérennité des filières.

Avec le déploiement de ses agences AGRI/VITI, la Banque Populaire du Sud confirme son cap : ancrer l'expertise dans les territoires pour donner aux entrepreneurs du vivant les moyens de préparer demain.

D'agriculteurs à semeurs d'avenir, il y a la Banque Populaire du Sud.

BANQUE POPULAIRE DU SUD

A PROPOS DE BANQUE POPULAIRE DU SUD

La Banque Populaire du Sud (et ses 3 maisons la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Marze et le Crédit Maritime Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative et locale présente sur 9 départements (07, 09, 11, 13, 26, 30, 34, 48 et 66). 1ère Banque des entreprises, elle compte + de 580 000 clients, 225 000 sociétaires, et près de 2 200 collaborateurs déployés sur 250 agences, centres d'affaires de grandes entreprises, points de conseils spécialisés : étudiants / enseignants, fonction publique, professions libérales, agriculture, clientèle patrimoniale, banque de la Transition Energétique, sportifs de haut niveau, et 3 sites régionaux regroupant des équipes support à Montpellier, Nîmes et Perpignan. https://www.banquepopulaire.fr/sud/

CONTACT PRESSE

Laurence Beaufort 06 62 72 96 23 laurence.beaufort@groupebps.fr

Elisabeth Bonnafoux-Soubra 04 68 38 36 88 elisabeth.bonnafoux@groupebps.fr