

Recueilli par Jules Poquet

La Banque Populaire du Sud dans les starting-blocks

PARTENARIAT

Accompagnement des athlètes, soutien aux TPE-PM... La BPS veut faire de Paris 2024 un événement majeur sur son territoire.

« Si on est partenaire "premium" de Paris 2024, c'est tout sauf un hasard car nous avons un vrai ADN sportif. Ces JO ne seront pas uniquement parisiens. En tant qu'acteur territorial, on va faire vivre le parcours de la flamme olympique dans toute l'Occitanie. » Depuis trois ans, Cyril Brun et ses 2 200 collaborateurs de la Banque Populaire du Sud ont engagé une véritable course contre la montre pour que les prochains Jeux Olympiques

rayonnent au maximum sur tout le territoire de sa succursale. Ancien champion de VTT, le directeur général de la BPS a ainsi multiplié les partenariats sportifs et économiques avec des acteurs locaux. D'abord en accompagnant une équipe de neuf athlètes régionaux susceptibles de porter dans un an le maillot tricolore (*). Ce sponsoring couvre notamment la prise en charge de billets de transports ou de matériel comme l'achat d'un nouveau

fauteuil roulant pour le paraes-crimeur nîmois Enzo Giorgi. « Lorsqu'on se prépare à une telle compétition, le plus grand luxe, c'est la sérénité », poursuit Cyril Brun qui veut mettre ses jeunes protégés dans les meilleures dispositions pour décrocher une qualification et, pourquoi pas, une jolie médaille.

Trois villages olympiques

Pour que cette fête s'inscrive vraiment dans le territoire, la BPS organisera également des villages olympiques dans les trois villes étapes de la flamme : à Montpellier le 13 mai 2024, à Perpignan le 15 mai et le lendemain à Carcassonne.

Pour autant, Cyril Brun n'en oublie pas le cœur du métier, à savoir l'accompagnement des TPE-PME. Neuf entreprises clientes ont ainsi remporté des appels d'offres pour Paris 2024. C'est notamment le cas de Ne-reus, spécialiste de l'économie circulaire de l'eau. Basée au Pouget (Hérault), l'entreprise



Cyril Brun entouré de Déborah Sananes (athlétisme), d'Arthur Canet et Téo Rotar (beach-volley).

J.-M.S.

Des places pour porter la flamme

CONCOURS Votre rêve est de porter la flamme olympique ? La Banque Populaire du Sud peut vous aider à le réaliser. La BPS propose en effet 7 places sur le parcours dans la région. Pour concourir, il suffit de répondre à un questionnaire sur le site banquepopulaire.fr. Inscriptions jusqu'au 30 septembre.

d'Emmanuel Trouve s'occupera de l'arrosage des îlots végétaux des sites olympiques. « L'image que l'on donne est très regardée par le public mais aussi par nos futurs collaborateurs », souligne le responsable qui s'enorgueillit d'embaucher 150 nouveaux salariés chaque an-

née. Cerise sur le gâteau, Cyril Brun a appris ce vendredi que le maxi-catamaran Banque Populaire XI barré par Armel Le Cléac'h embarquera la flamme olympique de Brest à la Guadeloupe. La course est bel et bien lancée.

J.-M.S.

> (*) Il s'agit de Mariane Beltrando en BMX, de Margaux Billy en voile, d'Arthur Canet et Téo Rotar en beach-volley, d'Enzo Giorgi en paraescrime, de Valentin Grézanlé en pentathlon moderne, de Marion Mortejon en windfoil, de Poéma Newland en kitefoil et de Déborah Sananes en 400 m.